

クールジャパンフロント研究会 研究会活動資料
～キャラクターメモリアルパーク～外国人対応商店街～

2013.12.17

クールジャパンによるまちづくり計画が関西国際空港の隣、りんくうタウン大阪府公園用地でスタート致します。訪日外国人などを対象とした外国人に好まれる、また外国人に知ってもらいたい日本のクール(カッコいい)を集めたジャパンストリート(国際戦略商店街)やジャパンモール(商業施設)を建設し、周辺の公園部分には国際的に人気の高い漫画やアニメ、ゲームなどのキャラクターメモリアルパーク(様々な記念日をテーマに)と日本でも数少ない国際イベントの開催を実現する屋内外の大型イベント会場、外国人のための交通宿泊支援機能などの4機能を配置しようとするものです。



(1)外国人観光客(インバウンド)を対象とした商店街(ジャパンストリート)

(2)屋外大規模イベント会場、屋内イベント会場(ミュージアム、葬祭セレモニー場)

(3)キャラクターメモリアルパーク(漫画アニメゲーム特撮キャラクター記念公園・墓地)

(4)外国人観光客支援格安宿泊機能、国際バスターミナル、シャトルバスターミナル

クールジャパンフロント研究会とはオープンイノベーションの場として本計画を1社や1業種で実現できないものを複数の異分野のアライアンスなどを促進し、関連するビジネスや技術、コンテンツ、店舗などの産業創出、集客施設開発、まちづくり、人材育成などのプロジェクトに結び付けていくものです。研究会は大阪と東京で開催し、その中から今春の大阪府の実施するプロポーザルに参加するチームを組成していくこととなります。

研究会の構成者としてはまちづくりの主体となる不動産デベロッパーや商業施設事業者、流通業、投資家の皆様を中心としてその建築や設計支援の方々、クールジャパンストリート(商店街)などのテナント、事業者、運営者、支援者となる漫画・アニメ・ゲーム・特撮などのキャラクターの著作や権利を保有するコンテンツ産業やその関連商品やサービス事業者、また地域産品、伝統工芸、情報通信、エレクトロニクス、先端技術、食品、飲食、ファッション、観光レジャー、娯楽、メモリアル関係、媒体、金融などの業界の皆様を予定しております。

集客や話題作り、ビジネス性を高める方法として「キャラクターメモリアルパーク」と関連ビジネスの創造も行います。これはコンテンツストーリーの中の様々な記念日や著者や製作の記念日をお祝いする、供養する公園とイベント会場、ミュージアムを作



ります。著者の生誕や没後周年行事、キャラクターの誕生日や結婚式と記念碑公園、死亡したキャラクターをファンなどが供養する葬儀(イベント)や墓地や記念碑のほか神格化したキャラクターの神殿や寺院などをテーマとしたユニークな公園とミュージアム計画であり、世界に一つだけの公式キャラクターの記念日の観光公園となります。

本計画は関西空港などを利用する外国人にも多言語異文化対応できる様々な先端技術や調査分析機能を駆使したクールジャパンのテーマパークと商業文化施設として商材やサービス、イベントの情報を国内外に発信し、来街者などにマーケティング的なプロモーション及び国別ターゲットリサーチ、情報提供、商品開発、そしてクールに日本商品を販売、体験してもらい、参画企業や商品の国際的な事業展開にも結び付けていくものです。**(日本初の外国人観光客向けのまちづくりである調査、プロモーション、販売、開発支援の機能付き)**

この研究会の活動は大阪と東京で開催しています。第1部としてこれまで説明会に参加できなかった初回参加者向けのセミナーと第2部としてセミナーや参加者間のオープンイノベーションのワーキング部会を開催致します。研究会で本事業をご理解いただき、異分野の連携などを通じて、計画実施を行うグループを作り出すものです。大阪府が計画地で事業を行おうとする事業者(不動産デベロッパー)向けに用地の定期借地契約の公募を今春以降に実施いたします。この応募者、そして参画者としての入居テナント、販売グッズメーカー(卸)、コンテンツホルダー、イベント実施者、クラウドファンディング事業者、投資家などの最適なマッチングを促進するものです。参加者からの提案やプレゼンテーションも募集をしております。

【研究会】

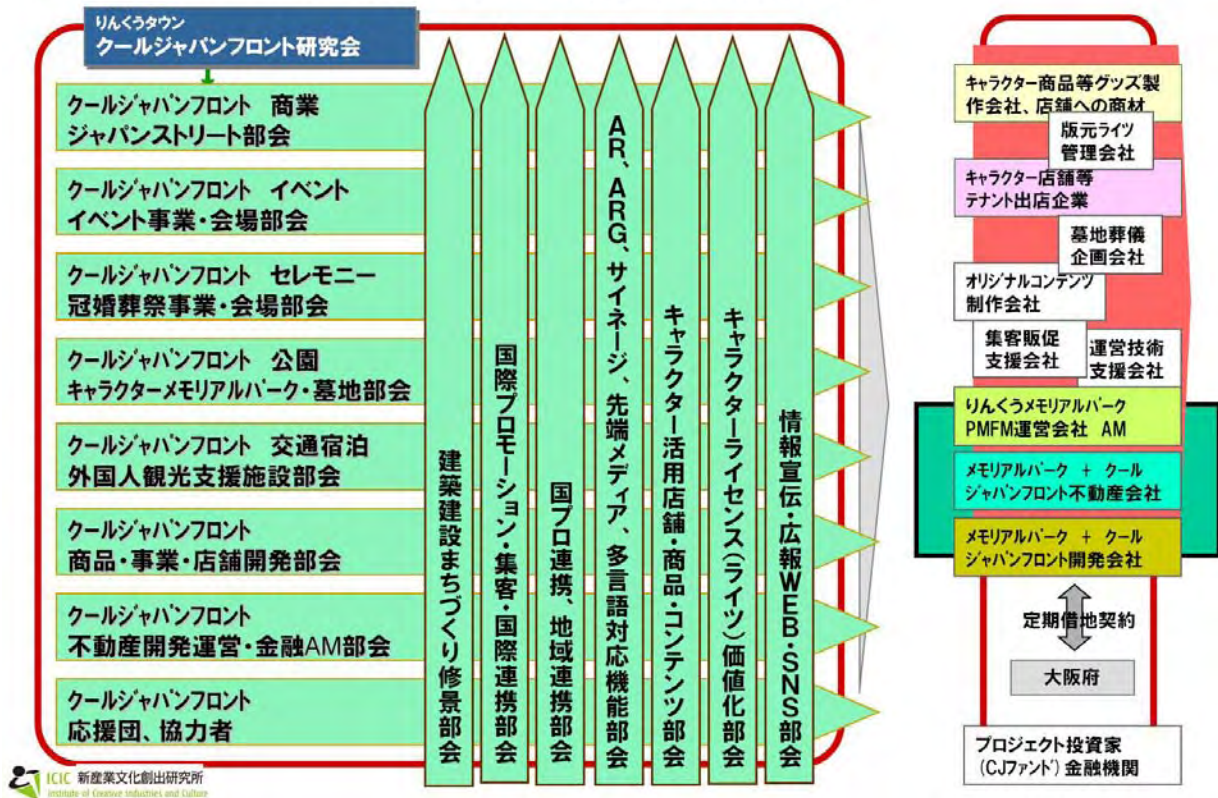
クールジャパンフロント研究会は、政府のクールジャパン戦略やインバウンド観光振興に併せて日本の漫画・アニメ・ゲーム、音楽などのポップカルチャーや食、伝統工芸、伝統芸術、ファッション、その他文化や先端技術の国際展開と訪日観光促進、関連業界振興と異分野連携の促進をリアルなこのクールジャパンフロント(りんくうタウン)とバーチャルなネット環境で実現することを目的としています。そのひとつにはジャパンストリートとともに漫画アニメなどをテーマとしたメモリアル公園があります。公園やイベントのテーマとして墓地や葬儀のほか、漫画アニメゲームの異分野連携での展開企画を国内外に情報発信します。その事業計画や施設計画の推進を行う事業体を組成するため情報発信やアライアンス促進、ビジネス支援なども研究会とその部会の役割となります。研究会はオープンプラットフォームとしてどなたでも参加できるものですが、事業をイメージし実際の事業体に相応しいビジネスメンバーのみのクローズドなプロジェクトにも誘導していくこととなります。

活動は大阪と東京で定期的で開催しセミナーやワーキング、勉強会を通じて現実性の高いプロジェクト誘導を行います。様々な参考となる施設や企業訪問などの見学会や体験会も開催を予定しています。

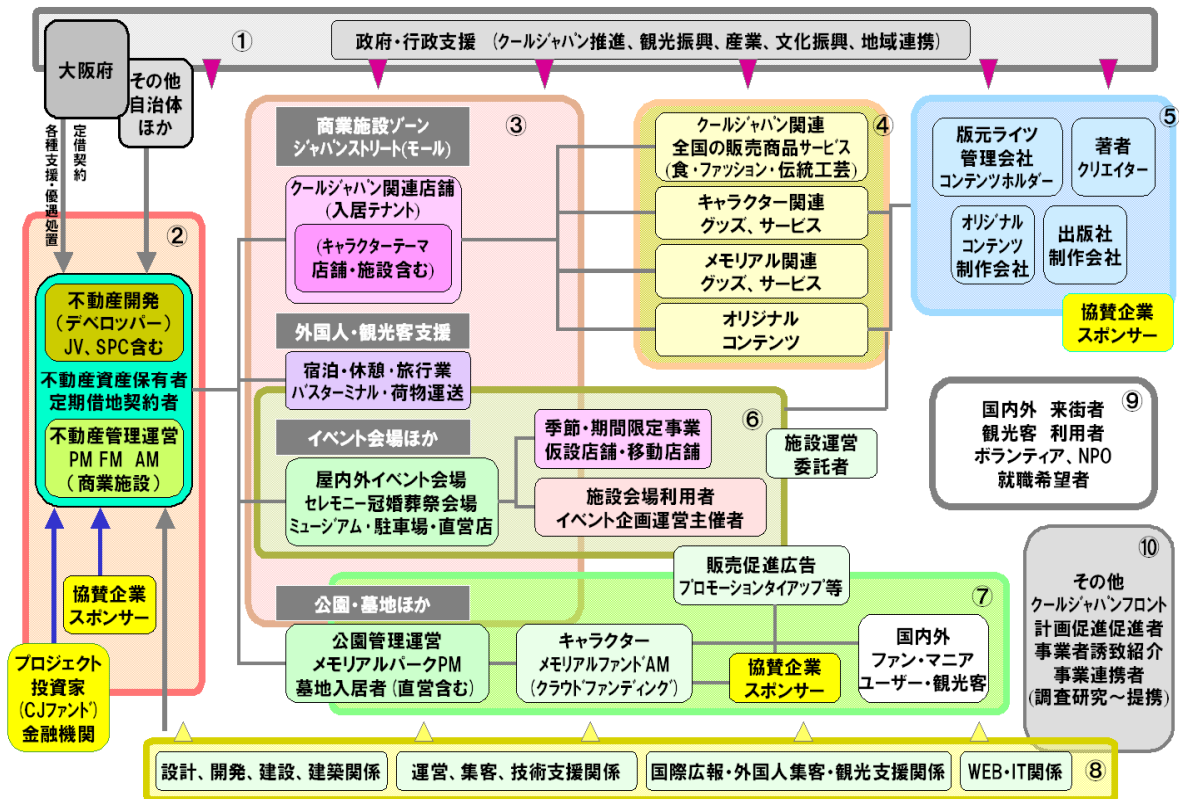
- 大阪府の計画用地 11ヘクタール用地を民間へ定期借地して民間運営してもらおう公募(今春)へ応募して頂きます。
- 本研究会メンバーより応募チームを組成いたします。(単独応募も可能)



クールジャパンフロント構想を実現するための研究会活動の実施体制



クールジャパンフロント計画の各プレイヤーの分類



政府のクールジャパン戦略と海外展開

投資プロジェクトの具体的イメージ ①



“ジャパン・モール”型

▶ 日本のアパレル・ブランド等の店舗を中核として構成するモールを展開し、日本の商品等売り込む拠点となる安定的な「場」を確保(一日本企業の海外進出の促進)。

■ 海外で人気の日本のアパレル・ブランドショップ
■ インテリアショップ
■ 雑貨ショップ
■ エンターテインメント
■ フードコート(B級グルメ)

企業連合 出資 官民ファンド

【想定されるコンソーシアム企業】

- 日系流通大手
- 日系ディベロッパー(不動産開発)
- 広告関連企業
- 中小アパレル企業(複数社程度)
- 雑貨・インテリア企業、エンタメ企業、フードコート(B級グルメ等)

事業内容

- 日本流の“はやる”売り場づくりのためのコンセプトメイキングやテナントミックスを実現。
- 日本のファッション、雑貨、インテリア、美容関連、フードコート、エンターテインメント(シアター等)のテナント企業等がモールへ入居。
- 物流の共同化、人材教育の一括化等による支援業務の効率化。

“ジャパン・ストリート”型

▶ 海外主要都市に、例えば、“裏原宿(キャットストリート)”をイメージしたスタイリッシュな空間を作り、日本企業の店舗を展開。

▶ 一軒の店づくりを起点に、「点」を増やし、「線」「面」の展開へ。

■ 裏原宿・キャットストリート
■ ジャパン・ストリートのイメージ図

企業連合 出資 官民ファンド

【想定されるコンソーシアム企業】

- 日系ディベロッパー(不動産開発)
- 中小アパレル企業(複数社程度)
- 雑貨・インテリア関連企業(複数社程度)

事業内容

- クール・ジャパン分野の中で絞り込んだコンセプト(例:裏原宿、自由が丘等)により、コーディネートされたテナントが軒を連ねたストリートを実現。
- 現地の周辺環境等をマーケティングすることにより、食中心やアパレル中心等を判断し、最適なテナントミックスを実現。

政府のクールジャパン戦略と海外展開

投資プロジェクトの具体的イメージ ②



TV等のメディア・ネット空間型

▶ 海外主要都市で、コンテンツの放映権・チャンネルを獲得。

▶ 映像の発信と商品の流通を連携させる体制を構築。

■ アニメ
■ アイドル・音楽
■ ファッション番組
■ テレビ放映権獲得
■ グッズ販売
■ 服飾品
■ 化粧品
■ 文具

企業連合 出資 官民ファンド

【想定されるコンソーシアム企業】

- 国内コンテンツ企業(アニメ制作会社・テレビ局)
- 広告代理店(放映権・チャンネルの獲得等)
- 消費財関連企業(玩具、文具、服飾、化粧品等の製造・販売企業)

実施内容

- 現地における放映権・チャンネルの獲得
- 現地におけるライセンスビジネス展開
- 物流・小売等、流通網の確保
- 玩具、文具、服飾、化粧品等の製品開発、製造、販売

“地域クール・ジャパン企業応援”型

▶ リスクマネーの供給を通じて、地域企業が持つ商品力や知恵・工夫を活かした海外展開を後押しする。

企業・民間投資家 出資 官民ファンド

＜例＞

潜在力があり海外展開に意欲的な地域企業へ出資

- 金属製のモダンなタンブラー 本店:甲信越地方
- 和洋を併せた家具・インテリア 本店:近畿地方
- アパレル・インテリア用品 本店:九州地方
- フライダル・サービス 本店:近畿地方
- 各地の地域産品
- 伝統生活雑貨 「江戸切子」、「野鳥美容草」

【想定される民間企業】

- 海外展開にチャレンジする地域企業(例:衣食住産業、サービス業等)
- 地域産品・伝統工芸品等の地域の特色を生かした魅力ある商品の海外展開を進める地域企業 等

実施内容

- 海外の店舗、物流・小売等の流通網等の確保
- 地域企業の海外展開のための製品開発、製造、販売、人材教育 等

クールジャパンフロントと「キャラクターメモリアルパーク」の考え方

●オールジャパンのクールジャパン戦略推進 (プロモーション施設、アンテナリサーチ施設)

- 政府が進める「クールジャパン戦略」や「訪日外国人(インバウンド)観光促進」の戦略施設として関西空港に接続するりんくうタウンに企画
- 日本全国のクールジャパン素材を訪日外国人や国際立寄利用の滞在者も外国人向け、または海外運輸の国内外ツーリストと外国人が見た日本の良さを理解して頂きたい日本人向けに情報発信する施設
- 国際空港には集まった外国人が求める日本の街並み、寺社街の参道に日本各地のクールジャパン素材を展示販売、体験できる商業施設をジャパンモールとして展開

●漫画アニメ、ゲーム、特撮などのポップカルチャーとコンテンツキャラクターを戦略的テーマに

- 全国の漫画アニメに係る情報、地産地消しやクリエイター育成、コンテンツなどの産業振興、クールジャパンの取組みなどの全国情報を関西空港などを活用する訪日外国人や日本人に案内発信する、関連の店舗やコーナーも設置するプロモーション施設であり、マーケット調査のリサーチ施設。
- リアルとバーチャルで国内外に情報発信、バーチャルでは多言語対応した専用サイトや国際的クラウドファンディングなどで情報発信、それによりコンテンツプロモーションやイベントの訪日観光促進に結びつける。

●世界初のキャラクターを推進するオフィシャルテーマパーク(キャラクターメモリアルパーク)

- 各地で生まれた漫画アニメのキャラクターのうち、ストーリーとして死亡する、殺害される、遺棄されるなどのキャラクターはりんくうタウンでお弔い、供養を行う。海の見えるサンセットの墓場と葬儀場がその任を行い、国内外の参拝や奉納を受け入れるよう多言語、多宗教、多文化に対応したおもてなしを実施。葬儀や命日、墓造りなどはキャラクターのファンの手による供養の形態とするため、ファンの声を見える化するSNSやクラウドファンディングなどを活用する。バーチャルな情報発信としても国内外に多言語で情報発信を実施する。
- 本格的な日本の寺社街と参道商店を再現し、参道店にはクールジャパン関連の食や伝統工芸品、仏具やファッション、観光プロモーション施設、劇場の様が、キャラクターメモリアルのオリジナルグッズやコンテンツ、クリエイターのアウトレット、真人誌、コミケ、コスプレ、の店舗やアトラクションが並ぶ道えをする。

日本各地のクールジャパンの素材や観光地、取り組み、コンテンツが集まったクールジャパンモール(商業施設・アウトレット含む)と情報サイト

クールジャパンフロントとして日本各地の素材、観光地、取組みのPR、ショールーム化(世界への情報発信)

※中心として活用する情報発信テーマ

日本の漫画アニメゲームや特撮などのコンテンツとキャラクターの全世界への情報発信、キャラクターをテーマとした公園や関連施設、イベント(プロモーション施設、アンテナリサーチ施設)

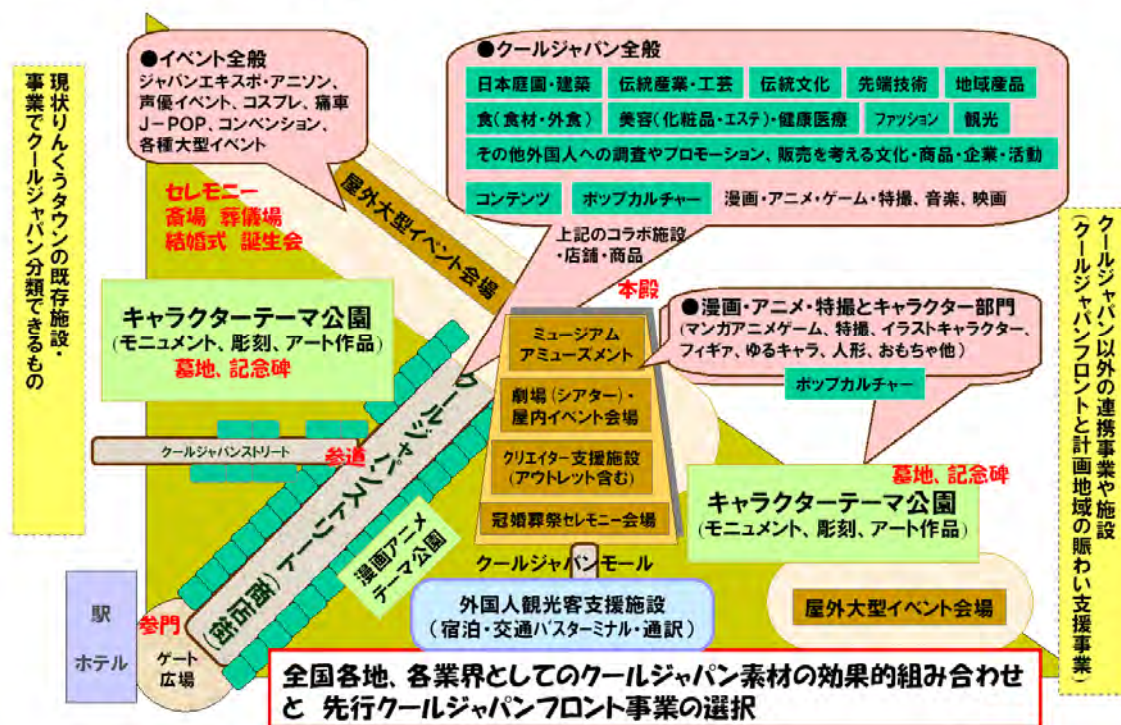
全国各地の漫画アニメゲームなどの産業界や人材育成事業、まちづくり事業及び各地の自治体や産業支援団体、全世界の日本コンテンツコンベンション組織などと連携

※更なる活動の創設、ファンとの交流参加型企画として

各地で誕生する漫画やアニメのキャラクターの最終地として供養する世界初のメモリアルパーク(観光公園)(人形供養、慰霊碑、墓地、碑)

※第1種の入場コンセプトと関連施設

資料3 クールジャパンフロントのゾーニングイメージ (イベント会場では結婚式なども実施) クールジャパンフロントの具体的な展開手法の考え方



ジャパンストリートでは伝統工芸やポップカルチャー、先端技術などの展示販売、国際調査などを実施。

(1) 外国人観光客(インバウンド)を対象とした商店街(ジャパンストリート)



ジャパンストリートの店舗や商品、イベントのコーディネートには全世界で開催されるジャパンエキスポ等の海外主催者ネットワークの協力のもとにも展開します。(海外目線の品揃え、店舗コンプレックス)

資料 4 クールジャパンストリートの店舗イメージ①

キャラクターイメージの店舗

調布、深大寺参道の「鬼太郎茶屋」



資料 5 クールジャパンストリートの店舗イメージ② 漫画アニメ業界とのコラボ店舗 (アニめし屋他)

株式会社バンダイ
戦略プロジェクト
ガンダムカフェ店舗推進チーム



(c) 創通・サンライズ・MBS



(外国人対象商店街、ショールーム、マンガ喫茶、コンテンツ媒体、伝統工芸、食、ファッションほか)



資料6 機能イメージ LCC等に対応した格安、短時間利用の宿泊機能から外国人向け観光バス乗場
(宿泊所、総合バスターミナル・定期バス・観光バス・空港シャトル・周辺ホテルシャトルほか)



資料7 地域活性店舗×クラウドファンディング (ファンの寄付や投資による市民参加型)



阪神淡路線震災大被害を受けた神戸市長田区では、地元出身の横山光輝氏の協力を得て、鉄人28号の実物大立像(全額寄付金)を建て、復興のシンボル、活性化の中心としています。
 (事業主体:NPO法人KOBEBE鉄人PROJECT)
 その後同地区では、横山氏の代表作「三国志」つながりで、三国志をテーマに地区の活性化を図ることとして、キャラクターなど三国志に関わるものを商店街内に集めたり、関連イベントを随時行うなどして、観光の柱としています。

その中の企画のひとつに、三国志武将の石像があります。有名武将の石像を商店街のあちこちへ配置し、面白性をもたせようという事です。メイン武将の石像は、(財)阪神・淡路大震災復興基金の補助を受けながらNPOが設置済みなのですが、サブ武将の石像については、鉄人28号立像同様、賛同者から武将像に募金を集めることとし、この費用が集まった時点でこれを設置する事としています。
 (1口10000円、台座に寄付した人のネームプレート入れる)



資料 8 キャラクターの葬儀や墓地のイメージ(過去事例より)

キャラクターの葬儀、墓地の事例 (あしたのジョー カ石徹)

0

今宮神社の「ちからいし」カ石

あしたのために!!

「あしたのジョー」カ石徹

7月26日(日)12月29日(日)まで 毎日 22日と2時間18分40秒 まで。

本作マンガとしてあまりにも有名なこの作品だが、アニメ作品と異なりカ石徹を数々生み出し、アニメ史に残る作品として評価される「あしたのジョー」, 2007年3月27日から38日間、78*56のアニメーションで制作された。

カ石の告別式を劇作家・寺山修司氏が主宰する劇団「天井桟敷」がプロデュースした。弔辞は「初めは淡々と読み、最後は絶叫しろ」と、弔辞を書いた寺山氏から弔辞を読む劇団員に指示が出ていた。

カ石徹の告別式(講談社本社6階講堂)で読経したのは東京青山竜谷寺の僧侶で墓は東京の護国寺 戒名は「功徹院濟精道観居士」

キャラクターの葬儀、墓地の事例（北斗の拳 ラオウ）

0

ラオウの死を描いた映画『真救世主伝説 北斗の拳 ラオウ伝 激闘の章』の公開(4月28日)を前に、連日当時には行うことのできなかつたラオウの葬儀『ラオウ昇魂式』が、4月18日(水)に高野山東京別院にて行われ、多くのファンが詰め掛けた。北斗神拳を中国から伝えた弘法大師空海ゆかりの同場所で行うこととなった『北斗の拳』史上最初で最後の記念すべきセレモニー。この日は、あいにくの雨にもかかわらず、原作をリアルタイムで読んでいたファンやパチスロで楽しんだという若者までもが会場に駆けつけた。会場には葬儀委員長の谷村新司、映画でラオウの声を務める宇梶剛士のほか、角田信朗、武田幸三、森下千里らが参列。宇梶は弔辞を述べた。



ANTWERP フランダースの犬とルーベンスの街

1



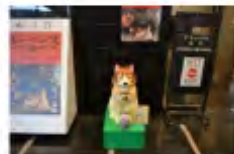
正面に聖母被昇天



左側回廊部にキリストの降架



フランダースの犬 日本人のニーズにより立てられた現地産と名鑑



世界名作彫刻 フランダースの犬 ヴィネット カラー彩色版[ダイヤ] (発売済・取り寄せ◎留立)

商品番号
FIG-IPN-3029メーカー希望小売価格
¥26,250円(税込)のところ 当店
(送料増込み込み)¥23,500円
(税込) 送料別

キャラクターの葬儀や墓地、記念碑などはファンの手によって供養されるクラウドファンディングを採用します。

資料 10 国際航空会社や空港との連携事例

関西空港発着の航空会社との連携

0

関西新空港を発着の航空会社とタイアップした機内でのマンガアニメの紹介
(機内の映画の代わりに航空会社国別言語のマンガアニメ企画)

コンテンツとタイアップした機内安全ビデオ



機内の電子書籍漫画

機内食×キャラ弁

資料 11 大イベント会場でのイベントイメージ

(海外の日本コンテンツコンベンション主催者と連動した国内版ジャパンエキスポも企画中)

アニソン、声優イベント、コスプレ



