

<b>Pattern:</b>	<b>Company:</b> CJB(Cool Japan Bank)	<b>BMG Page:</b>
	<b>Business:</b> 2	

Key Partnerships (主要提携)	Key Activities (主要活動)	Value Propositions (顧客価値)	Customer Relationships (顧客関係)	Customer Segments (顧客セグメント)
金融庁 地方公共団体 銀行業 キャラクターライセンス管理サービス 警備保障サービス ホスティングサービス	外貨への換金 ネット決済 キャラクターの作成または選定 擬似通貨のレート管理 資金の運用 機器の貸与・メンテナンス 金融商品の構築 CRMの活用 スタッフの教育  Key Resources (主要資源)  外貨準備金 ネット窓口 キャラクターライセンス 擬似通貨(電子) 預貯金 電子決済システム 顧客情報	自国通貨の利用(換金) 金融商品の購入 キャラクターカードの入手 キャラクターグッズの入手 プレミアムステージの獲得  顧客(消費者)の獲得 金銭管理のアウトソーシング	対面販売 コミュニティ(SNS、BLog etc.) セルフ(メルマガ、専用ページ etc.)  マネジメント・アドバイス  Channels (流通)  カウンター インターネット 代理店 カスタマーサポート(コールセンター)	国内外のポップカルチャーファン パーク内のテナント 国内外の金融機関 国内外の販売代理店
Cost Structure (コスト構造)			Revenue Streams (収益構造)	
データ収集・分析 プラットフォームコスト インフラコスト リスクプレミアム(保険)コスト 機材管理 ライセンス 運営スタッフ管理 警備スタッフ管理			換金時の手数料 決済時の手数料 借り入れの運用による資金運用益 金融商品の販売による売買益(代理販売含む)  テナントごとに設定された個別の手数料	