公園来園者への携帯電話(スマホ、ガラ携、タブレットPC)を活用したエコポイントシステム

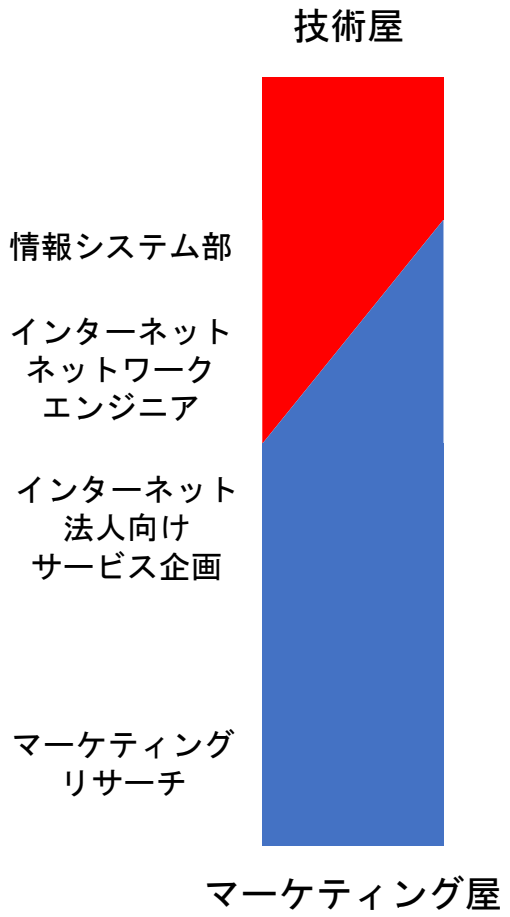
お客さまと企業、心をつなぐパートナー

かんでんCSフォーラム

自己紹介

古川 知之

		現 在
1971年	京都府生まれ	
1993年	立命館大学/理工学部/情報工学科卒業	情報理工学部
1995年	立命館大学大学院/理工学研究科修了（工学修士）	
	国際デジタル通信（IDC・0061）	ソフトバンク
	大阪メディアポート（OMP）	ケイ・オプティコム
	パワードコム （東電系TTNet、中電系CTC、関電系OMP の分割合併）	KDDI
	KDDI	
2008年	早稲田大学商学研究科修了（経営管理修士）	
	かんでんCSフォーラム	



株式会社かんでんCSフォーラム

所　在　地	大阪市中央区南船場3丁目2番4号
設　　立	2003年5月14日
資 本 金 等	6,050万円
事 業 内 容	■電話代理応答業務およびこれに関するコンサルティング業務 ■市場調査業務 ■労働者派遣事業法に基づく労働者派遣業務 ■情報処理サービス業務 ■販売促進、新商品開発に関するコンサルティング業務 ■広告業務・広告代理店業務 ■上記に付帯関連する一切の業務
従 業 員 数	1,882名（2015年3月末現在）
株　　主	関西電力株式会社（100%）
売　上　高	73億9,600万円（2014年度実績）
加 入 団 体	公益社団法人 日本マーケティング協会 一般社団法人日本コールセンター協会

取締役社長　　野地 小百合

Customer Satisfaction
Creative Service
Challenging Spirit

エコ・アクション・ポイントとは

環境省が、日本の課題である家庭／オフィス部門の温室効果ガス削減のために始めた、
環境に役立つ省エネ行動に経済的インセンティブを与えるためのポイント制度。

（ 家電エコポイント、住宅エコポイントの参考にされた**環境省ポイント制度の元祖** ）

エコアクション

環境配慮製品・サービスの選択等、消費者や利用者等が行う**環境配慮型の行動**。
一定の基準や条件を満たせば、エコ・アクション・ポイントの発行対象となる。

エコ・アクション・ポイント

環境省が推進する、消費者等の**環境配慮行動（エコアクション）に特化して使用するポイント** の名称。
消費者等がポイント発行対象として登録されたエコアクションを行うと、
ポイントが発行され、当該ポイントは様々な商品等と交換できる。

詳細は、http://www.env.go.jp/policy/eco-point/top.html

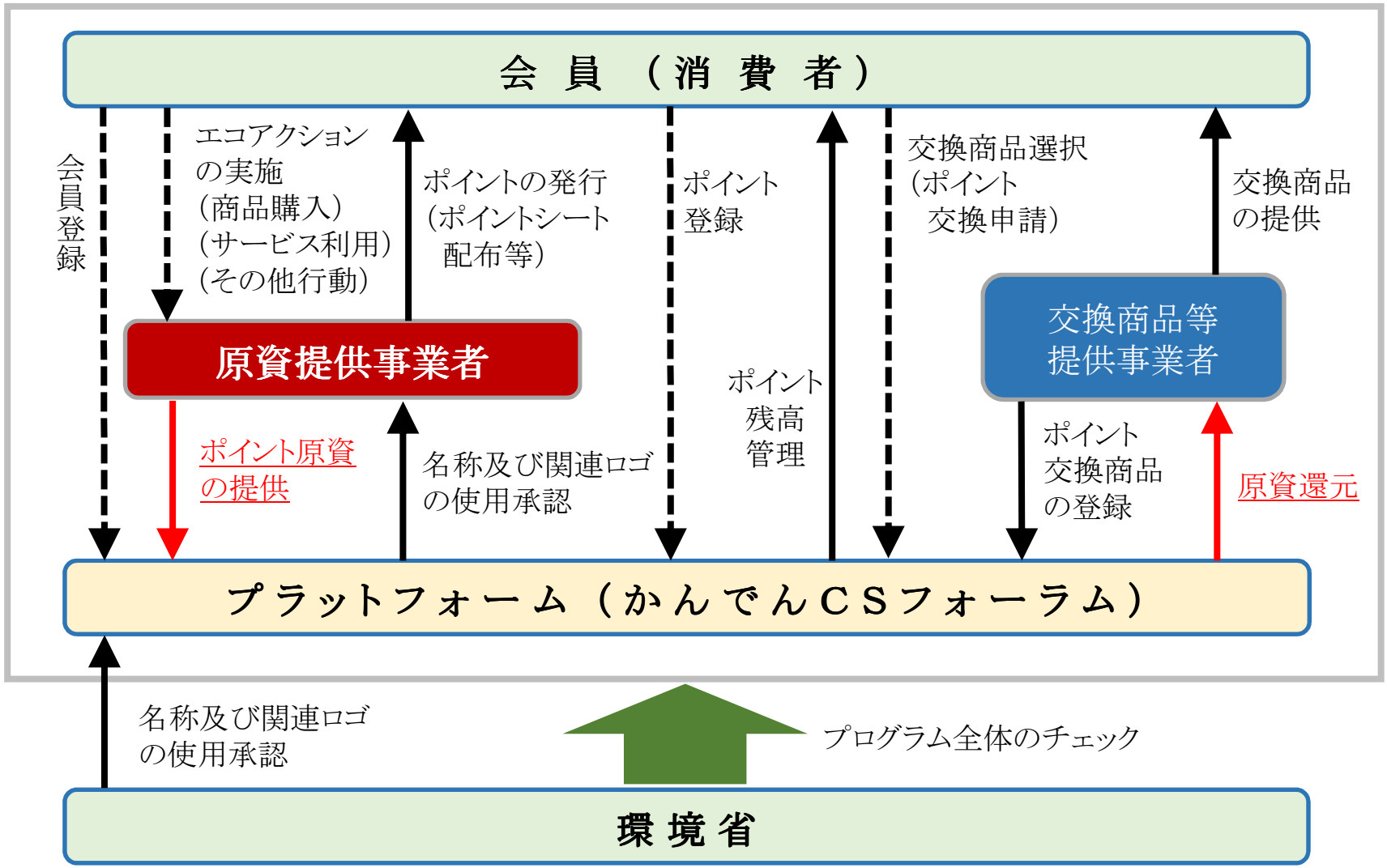
『 エコ・アクション・ポイントに関するガイドライン 環境省 』

エコ・アクション・ポイントの経緯

モデル事業（国の予算）	2008年 7月	エコポイント等CO2削減のための環境行動促進モデル事業スタート ＊採択・実施事業［ 全国型3事業（JCB、Tカード、電通）、地方型9事業 ］
	2011年 3月	メインプラットフォーム事業者をJCB1社に集約、モデル事業終了
民間事業者による運営	2011年 4月	JCBが民間事業者として運営開始
	2015年 3月	JCBが運営事業者から撤退 ＊原資提供事業者 約60団体 ／ エコ・アクション・ポイント会員 約30万人
	2015年 4月	4月から、かんでんCSフォーラムが運営開始

【参考】 2009年 家電エコポイント、2011年 住宅エコポイント

エコ・アクション・ポイントの基本スキーム



「ロゴマーク」と「キャラクター」

ロ ゴ マ ー ク

エコアクションポイント

㊞環境省

「環境省」の文字が記載されています

キャラクター（ＢＥＡＰ）

・初代、ロゴマーク
・現在は、キャラクター
・エコ・アクション・ポイントの略称（EAP）が顔

― その他の環境系ロゴマーク／環境ラベル ―

マークの意味を説明できる人は少ない・・・

参加事業者さまのベネフィット

① 信用力・ブランド力の向上

環境省のロゴにより、参加事業者の商品・サービスに対する消費者のイメージを、効率的にアップできる

参加事業者の
商品・サービス

＋

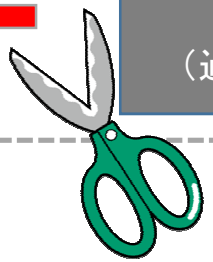
エコ
アクション
ポイント

② コストカット（無駄の排除）

エコアクションポイントによる「環境活動」への共感と、「オマケ」の喜びにより、イメージを損なうことなく、コスト削減が可能

参加事業者の
商品・サービス

－



商品・サービス
の無駄
（過剰部分）

＋

エコ
アクション
ポイント

参加事業者の事例【BtoC編】①

APA HOTEL

【 ホテル連泊時 】

「タオル・浴衣の交換」と
「ゴミ箱・灰皿の清掃」のみ

200 ポイント

部屋のドアに貼られているマグネット

ベッドの上に置かれているご案内

部屋の机に設置されているパンフレット

フロント横に設置されているパンフレット

参加事業者の事例【BtoC編】②

チルコート	びっくりドンキー	はるやま
 遮熱塗料チルコート 200ポイント 屋根／外壁用 1缶(12kg)の購入 400ポイント 窓用 1缶(1kg)の購入	 【 北海道・関東・福岡市 】 びっくりドンキー実施店舗 への廃食用油の持ち込み 50ポイント	 不要なワイシャツ またはスラックスの下取り 下取り割引に追加して 100ポイント

参加事業者の事例【BtoC編】③

YKK ap	サーマ・エンジニアリング	東京ケータリング
【 関西のみ 】 外窓の交換 1,000ポイント エコ内窓の設置 500ポイント～	地中蓄熱式輻射床暖房システム サーマ・スラブ エコロジーな省エネシステム 1平米あたり 100ポイント	マイカップによるドリンク購入 10ポイント

参加事業者の事例【BtoB編】

日の丸リムジン	IE Group,Inc.	IE Group,Inc.
HINOMARU LIMOUSINE 株式会社 日の丸リムジン 電気自動車によるハイヤー ～30km 100ポイント ～90km 300ポイント ～150km 500ポイント	 事業所によるLED照明の導入 1本あたり 10ポイント	 事業所による高効率エアコンの導入 1台あたり 500ポイント

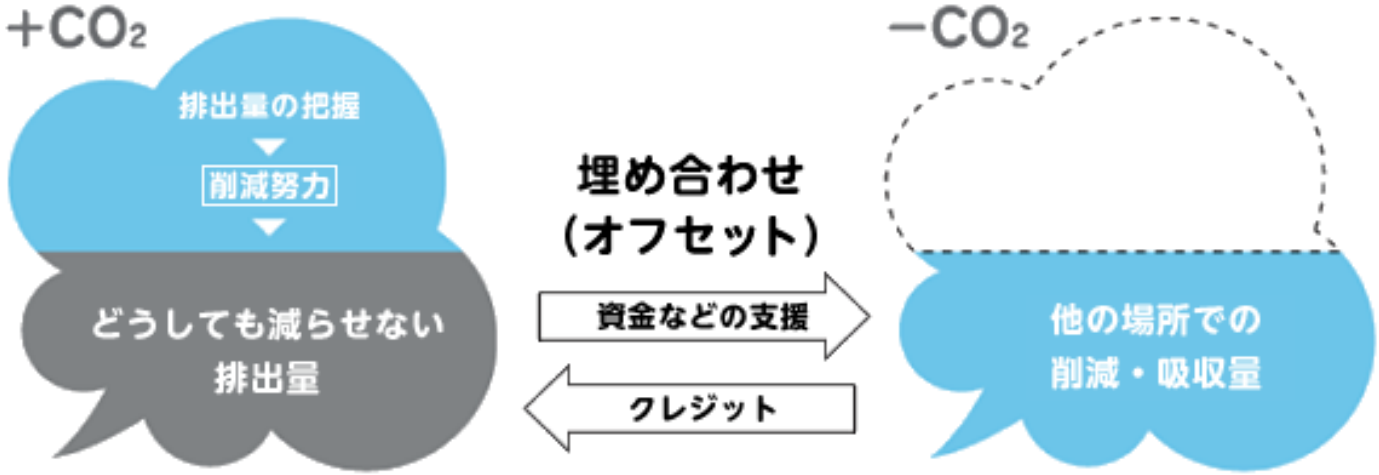
興味はあるんだけれど・・・

自社商品ではエコアクションに該当しない場合

商品の一部（容器など）を排出権取引により、カーボンオフセットすることで、
どんな商品でも、エコ・アクション・ポイントの対象商品にすることができます。

0.5kgのガラスビン1本で、2円未満の費用です。

※ カーボンオフセット・プロバイダー（排出権取引のプロ）がお手伝いします。



参加事業者の事例【カーボンオフセット】

環境省
Ministry of the Environment

顧　　客

カーボンオフセット
補助金
50万円／件

エコアクションポイント

オフセットプロバイダー
の支援

CARBON FREE CONSULTING

協同組合 プリントぷらす大阪

参加自治体のエコアクション（ポイント付与対象）とポイント数

【 秋田県大館市 】

エコアクション		ポイント数
BDFの購入	500円分	10P
リサイクル粉石けんの購入		
ペレットの購入		
地産地消商品の購入		
バス回数券の購入	1,000円分	100P
廃食用油の回収	1リットル以上1回当たり	10P
環境イベントへの参加		非公開

【 東京都千代田区 】

エコアクション		ポイント数
電気使用量の削減	CO2排出量（前年比）1kgの削減量に対して	20P
ガス使用量の削減		
水道使用量の削減		
家庭用LED照明の購入	5,000円～9,999円	1,000P
	10,000円～19,999円	2,000P
	20,000円以上	3,000P
エコ活動実践団体等への支援	50名以下	3,000P
	51～100名	6,000P
	101名以上	10,000P

【 福岡県福岡市 】

エコアクション	ポイント数
会員登録	400P
電気使用量の削減	上限2,000P
ガス使用量の削減	
家庭用LED照明の購入	
緑のカーテンコンテストへの応募	500P
コミュニティサイクルの利用	200P
使用済小型電子機器回収	100P
出前講座「おうちで省エネできるモン」の受講	100P
マイバックの持参	5P
環境イベントへの参加	100P
省エネ家電の購入	3,000P
家庭用燃料電池の購入	3,000P
うちエコ診断の受診	100P
エコドライブ講習会の受講	200P
住宅省エネ改修	3,000P

エコ・アクション・ポイントの組織イメージ

メインプラットフォーム　かんでんCSフォーラム

サブプラットフォーム
関西広域連合
【関西エリアの企業】
- ニチハ
- YKKAP
- セイコーハウジング
- 島津組

サブプラットフォーム
ベーシックインフォメーションセンター　提
【東京・大阪の建材メーカーなど】

サブプラットフォーム
里山エネルギー株式会社　提
【ナノ発電所ネットワーク】

サブプラットフォーム
協同組合 プリントぷらす大阪　新
【大阪の印刷・製本会社など】
- 山崎製本紙工
- イー・ファクトリー
- ・・・・

サブプラットフォーム
和歌山環境エコアクションポイント協会
- 高橋
- ムアン
- ・・・・

サブプラットフォーム
日本エコアクション協会　提
【中部エリアの企業】

【自治体】
- 北海道下川町
- 秋田県大館市
- 東京都千代田区
- 福岡市

【企業・財団】
- アレフ（びっくりドンキー）
- アパホテル
- サーマエンジニアリング
- はるやま商事
- 東京ケータリング
- アイ・イーグループ　新
- 日の丸リムジン　新
- チルコート　新
- FUJISAN　地球フェスタ“WA”2015 実行委員会　新
- 長谷川興産（靴専科）　提
- 千葉県自動車車体整備協同組合　提

新 2015年4月以降の参加　提 提案中

サブプラットフォーム傘下の加入

直接加入

ご利用料金

通常料金

項　目	料　金
初期費用	なし
基本料金	月額５万円
ポイント原資	1ポイント＝1円
ポイントシート作成費	1枚＝10円

付与ポイント数は自由に設定できます

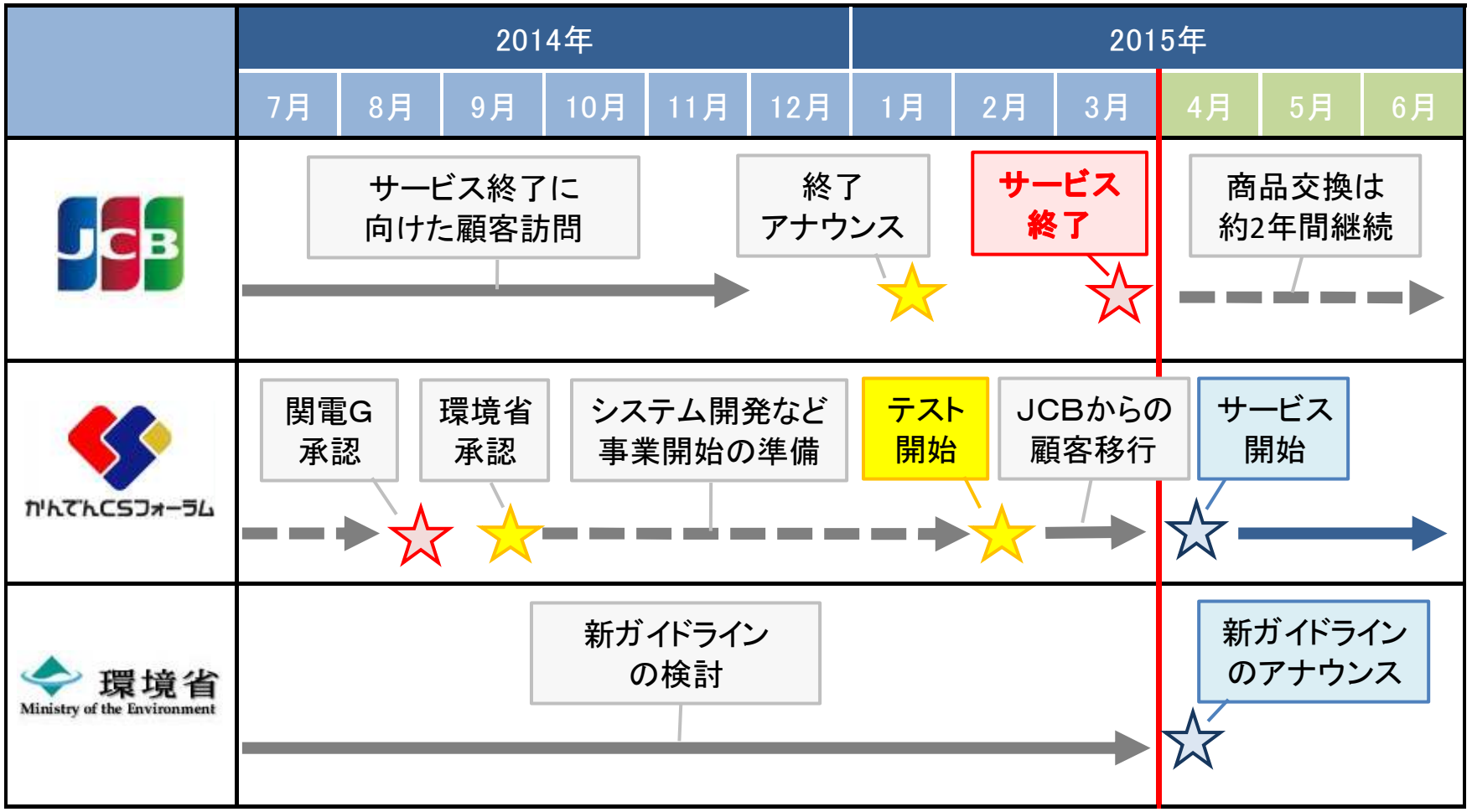
自社でご用意される場合は不要です

特別料金

料　金	
1年目	2年目以降
なし	なし
ポイント発行の見通しなどをヒアリングさせていただき、協議の上、決定します	
1ポイント＝1円	1ポイント＝1円
1枚＝10円	1枚＝10円

最低利用期間は、1年間となります。

サービス開始までのスケジュール



2015年3月24日（火）日経産業新聞 1面

日経電子版から

「第2のエコポイント」の挫折

エコ・アクション・ポイントサービス終了のご案内――。今年1月、会員向けに突然、「重要なお知らせ」と題したメールが配信されてきた。エコ・アクション・ポイントとは、エコ商品の普及を目的に、2008年に政府主導で誕生した「もう1つのエコポイント」だ。

環境省の補助事業からスタートして7年。運営を担ってきたジェーシービー（ＪＣＢ）は「認知度を十分に高められなかった。もっとメリットをわかりやすく見せないと消費者の手は伸びない」と撤退の理由を説明する。政府が支援し、大手企業が手掛けながら、事業を挫折した姿には環境マーケティングの難しさがのぞく。（9面に続く）

▶電子版テクノロジー→日経産業新聞onlineに全文掲載

FUJISAN 地球フェスタ WA 2015

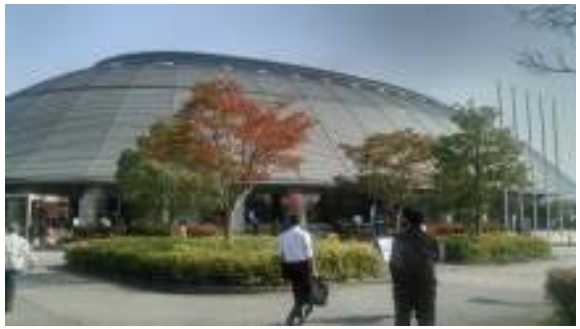
2015年10月17・18日開催の
FUJISAN 地球フェスタ WA 2015
（山梨県・山中湖）

スタンプラリーで
エコ・アクション・ポイント
をプレゼント

【後援団体】
内閣府｜文部科学省｜環境省｜経済産業省｜農林水産省｜厚生労働省｜防衛省｜外務省｜総務省｜山梨県｜山梨県教育委員会｜甲府市｜甲斐市｜南アルプス市｜韮崎市｜市川三郷町｜鳴沢村｜御殿場市｜富士宮市｜裾野市｜沼津市｜三島市｜長泉町｜小山町｜厚木市｜小田原市｜秦野市｜平塚市｜道志村｜甲斐市教育委員会｜南アルプス市教育委員会｜小田原市教育委員会｜秦野市教育委員会｜市川三郷町教育委員会｜三島市教育委員会｜韮崎市教育委員会｜日本赤十字社山梨県支部｜JICA-独立行政法人 国際協力機構｜独立行政法人国際交流基金｜(一財)自治体国際化協会｜(特活)山梨県ボランティア協会｜ライオンズクラブ国際協会330－B地区｜富士五湖観光連盟｜日本協会｜(特活)サイド・バイ・サイド・インターナショナル｜(一財)アマミ舞協会｜(特活) 地球と共に生きる会｜みんなの富士山学会｜広域中央線沿線楽会｜(特活) 日本伝統文化協会｜(一財)地球環境振興財団｜(一財)日本認知症総合対策推進機構｜学校法人富士修紅学院　健康科学大学｜(公財) 日本ナショナル・トラスト協会｜(特活)頭脳スポーツ財団｜(一社)天笑桜の会｜(一財)聖泉文化振興財団｜テレビ山梨｜静岡新聞社・静岡放送｜山梨日日新聞社｜エフエム富士｜毎日新聞社｜日本教育新聞社｜K-mix｜

びわ湖 環境ビジネスメッセ 2015

2015年10月21～23日開催のイベント
関西広域連合ブースにて、エコ・アクション・ポイントのPR
（滋賀県長浜市・長浜ドーム）



IN 大阪マラソン2015

2015年6月14日開催の
大阪マラソン事前イベント
（ヤンマースタジアム／大阪・長居）

10月25日
大阪マラソン2015
スタート地点付近
（大阪城公園）
に設置した
ウェア回収BOX →

回収品 →

← 10月23・24日開催の
大阪マラソンEXPO
（インテックス大阪）
↓

ノベルティ
（アームリフレクター）

エコ・アクション・ポイント説明会

← 兵庫県主催のH27省エネセミナー
9月1日 姫路、9月4日 尼崎、9月10日 神戸　合計で 約300名の参加

← 自治体向け説明会
10月8日 東京・田町 建築会館にて開催
関東の9自治体が参加

【今後の予定】
・11月 5日 大阪南港・ATCグリーンエコプラザにて、企業向け説明会
・11月12日 大阪心斎橋にて、自治体向け説明会

エコ・アクション・ポイントの認知度向上のため、
イベントへの参加やセミナーの開催を積極的に実施しています！

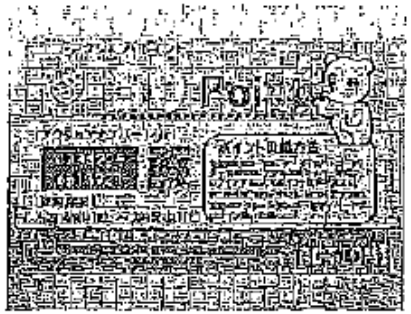
民間移行後も会員数低迷

エコ・アクション・ポイント

1面から続く

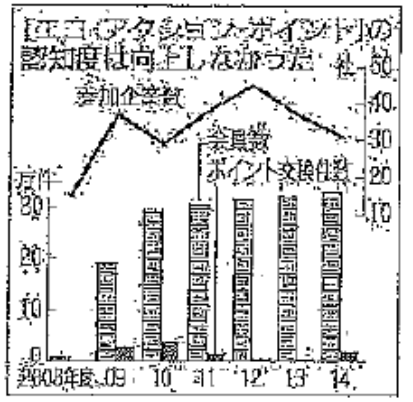
エコ・アクション・ポイントサービスのスタートは華やかだった。2008年10月に環境省が開いたイベント。集まった報道陣を前に、斉藤鉄夫環境相（当時）は蛍光灯をエコバッグを使って購入するパフォーマンスをみせた。08年7月には地球温暖化問題が主要テーマの北海道・洞爺湖サミット（主要国首脳会議）が開催され、環境問題がかつてないほど注目されていた頃だった。

その中でエコ・アクション・ポイントも、ある程度の関心は集めていた。しかし試験はすぐにやってくる。「エコポイント」と聞くと、09年から始まった省エネ性に優れた家電を購入するとポイントが付与された制度を思い浮かべる人が圧倒的に多いはずだ。エコ・アクション・ポイントの存在はかすんでしまった。



JCBの「エコ・アクション・ポイント」のポイントシート（ナンバーは無効化されています）

さらに、試験は続いた。民主党政権が実施した「事業仕分け」でエコ・アクション・ポイント事業は廃止と判定されてしまう。11年度からは環境省が作ったガイドライン



にのっとり、環境省の委託先だったジェーシービー（JCB）が運営する民間事業に衣替えした。

JCBの仕組みは14ケタの数字でポイントを管理するものだった。参加企業の「エコ商品」を買うと、14ケタの数字が書かれたシートが付いてくる。数字を専用ページに入力すると、ポイントが加算される仕組みだ。

ポイントがたまれば、参加企業が提供する景品と交換できる。11年当時、JCBは30万人弱だった登録者を1年で100万人に増やす目標を掲げた。しかし会員数は今も33万人足らずのまま。参加企業の増加は鈍く、ポイントシートを日にする機会は増えなかった。

エコ・アクション・ポイントを担当するJCBの事業創造部は挫折の原因を主に2つと分析している。まず、ポイント市場の変化だ。08年当時より、Tポイントや「Ponta（ポンタ）」などの大手への寡占が進んだ。専用カードをかざせばポイントがたまる利用者の負担が少ない方式が主流になる中でインターネット上の専用ページに14ケタの数字を入れる手間は嫌気された。

もう1つの原因は、気候変動などの環境問題を巡る企業側の意識変化だ。「東日本大震災後、企業の社会貢献の姿は大きく環境問題から震災復興に移った」と、営業現場で感じた」（JCB事業創造部）。JCBが運営するようになって3年目、ついに参加企業が減り始める。赤字事業をこのまま続けられないと撤退の判断につながった。

（宇野沢晋一郎）

「14ケタ入力」の手間嫌う

JCB撤退後の4月からは同じ「エコ・アクション・ポイント」の名称を使って関西電力の子会社、かんでんCSフォーラムが別のポイント制度を立ち上げる予定だ。JCB版でためたポイントは自動では引き継がれず、ゼロからのリスタートになる。

消費者のエコ意識に働きかければ、消費活動を促せるのでは――。エコ・アクション・ポイントのサービス開始時の期待は7年たち、10億円の税金を投じても実を結んでいない。近づけば逃げていくような「エコ消費」の幻影。その実態は見えぬままだ。

アクションナンバー方式

原資提供事業者さま

① エコアクションの申請
・CO2削減量
・ポイント数

④ ポイントシートのお渡し
各ポイントシートに、
ユニークな（重複のない）
アクションナンバーが
記載されています

⑤ ポイントシート
の配布

エコ・アクション・ポイント事務局

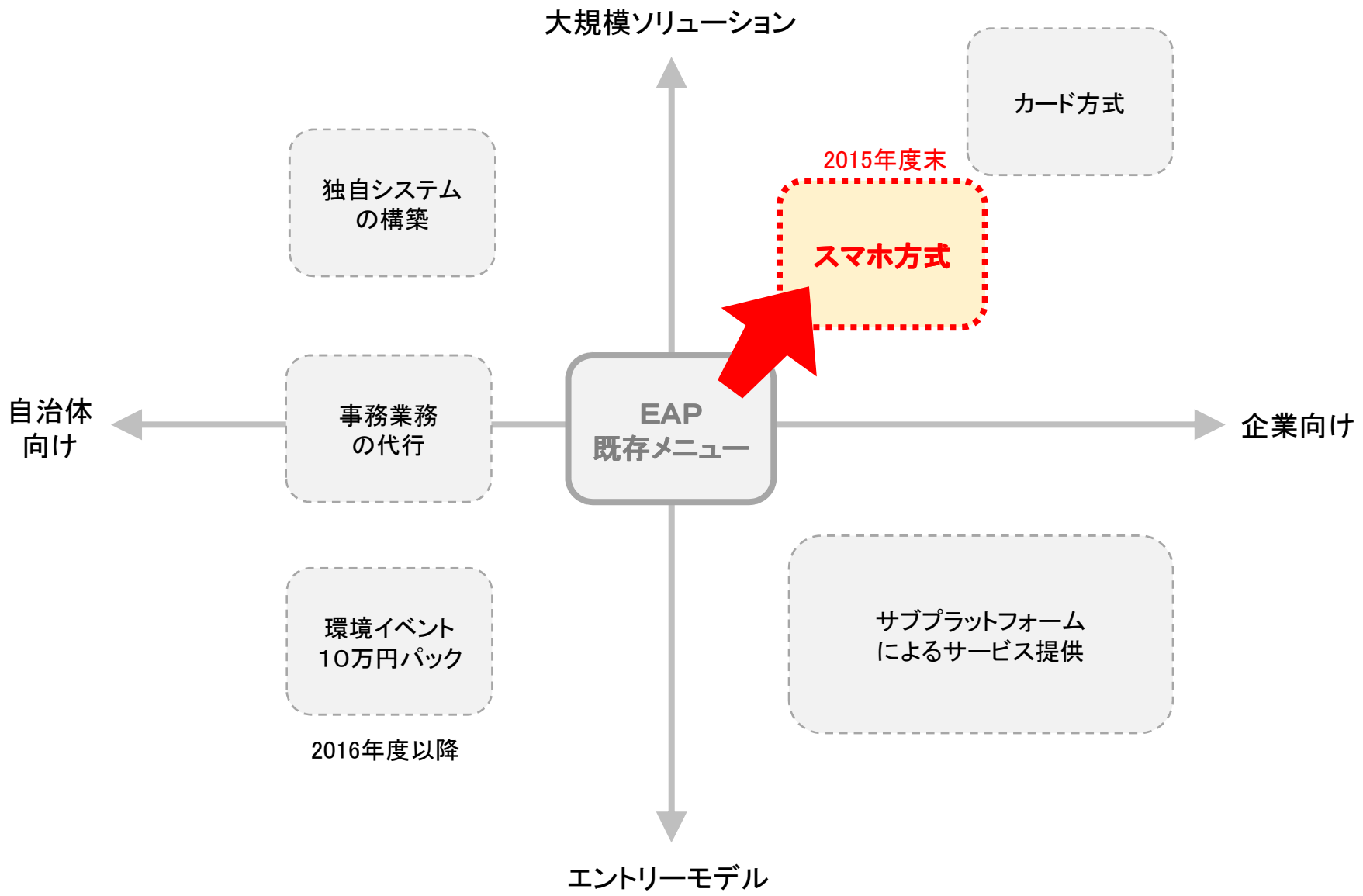
② エコアクションの登録
・CO2削減量
・ポイント数

③ アクションナンバー（16桁）の発行
このアクションナンバーに、
CO2削減量、ポイント数、事業者名
が紐づいています。

⑥ アクション
ナンバー
の登録

会員の方

エコ・アクション・ポイントの今後の予定



スマホ de エコ･アクション･ポイント（仮称）

スマホ

一般消費者（ EAP会員 ）

エコ
アクション
ポイント

タブレット

店舗（ 原資提供事業者 ）

従来のアクションナンバーによる仕組みとは異なる
リアルタイムな ポイント付与／利用システム

只今、システムの仕様を検討中ですので、
みなさまのご要望を 盛り込むことが可能です！

エコ・アクション・ポイントのポジショニング

全国

イベント等で認知度を向上させたり、
スマホ対応するのは、
ニッチとして生き残るため。

エコアクションポイント
環境省

T-POINT

SUPER POINT

特殊性
（メッセージ性）

汎用性

Suica

mo
mo
PASMO

商店街ポイント

地域

エコアクションの登録基準（環境省のガイドライン）

温暖化対策 | 廃棄物対策・3R | 生物多様性・自然保護（試行） | 公害・科学物質対策（試行）

①共通 ②飲食 ③居住 ④被服 ⑤交通・交通・通信 ⑥教育 ⑦教養・娯楽 ⑧資産運用 資産運用 ⑨その他

商品購入	エコ住宅の購入 温室効果ガス削減に資する住宅・庭園設備の購入 間伐材を主原材料とした建築材料の購入 森林認証木材を主原材料とした建築物等の購入 国産材を主原材料とした建築物等の購入 太陽光発電システムの購入 太陽熱利用システムの購入 小型風力システムの購入 地中熱利用システムの導入 コージェネレーション・システムの購入 高効率給湯器の購入 雨水利用システムの購入 省エネ家電の購入 電球型蛍光ランプあるいはLEDランプの購入 ソーラー電池式の時計や電子機器 エコマーク認定家具の購入 間伐材を主原料とした家具 の購入 森林認証木材を主原料とした家具の購入 国産材（又は地場産材 ）を主原材料とした家具の購入 非化石原料プラスチックを用いた家具の購入 エコマーク認定日用品の購入 エコマーク認定まほうびんの購入 エコマーク認定節水型機器類の購入 非化石原料プラスチックを用いた日用品等の購入 バイオ燃料ストーブの購入 バイオ燃料の購入	
		ノンフロン冷媒を使用した商品の購入 虫を殺さない防虫商品の購入 生ごみ由来堆肥の購入 生ごみ処理機の購入 規制化学物質の使用量が少ない住宅の購入 規制化学物質を使用しない家具の購入 規制化学物質を使用しない洗剤の購入 手回し式の電子機器類の購入
サービス利用		エコ住宅の賃貸借 温室効果ガス削減に資する住宅・庭園設備の設計・設置・メンテナンス 屋上・壁面緑化 省エネ診断サービスの利用 エコリフォームの実施 庭への植樹 エアコンクリーニングサービスの利用 フロン冷媒漏洩検査の利用 規制化学物質を使用しないリフォームサービスの利用
その他の行動		電気、ガス、水の使用量の削減 環境家計簿の記録・報告

エコ・アクション・ポイントの最大の特徴は「 CO2削減量を見える化 」できること

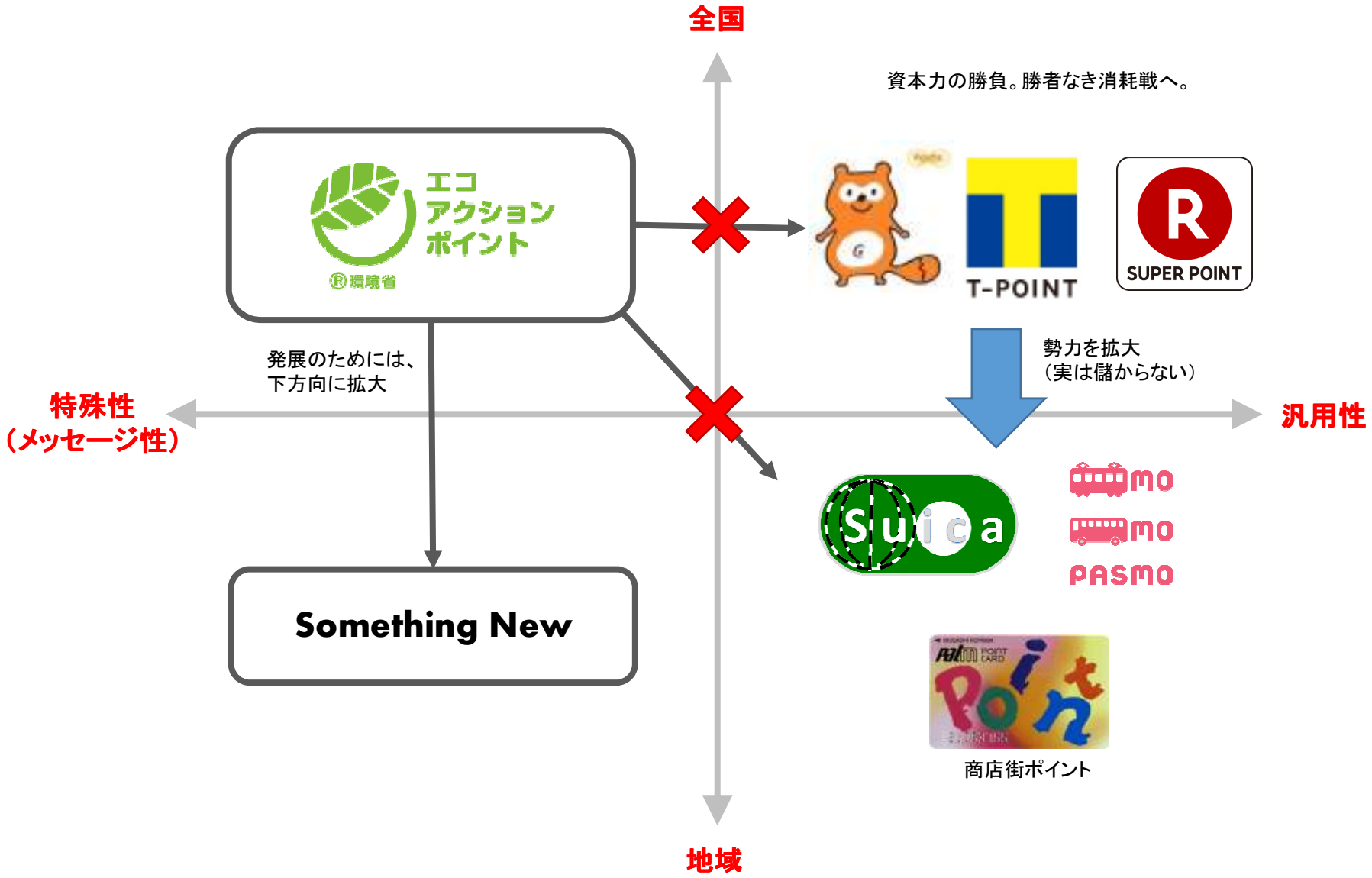
ポイント数（CO2削減量）
100P（10.000kg）
200P（1.050kg）
100P（0.052kg）

マイページにて
ポイント履歴だけではなく、
CO2削減量の履歴を
確認していただけます。

CO2削減量を確認できる
ところが、一般的な商業
ポイントとの違いです。

各原資提供事業者さまごとに、年間の CO2削減量 を集計して、お伝えすることも可能です。

エコ・アクション・ポイント拡大の方向

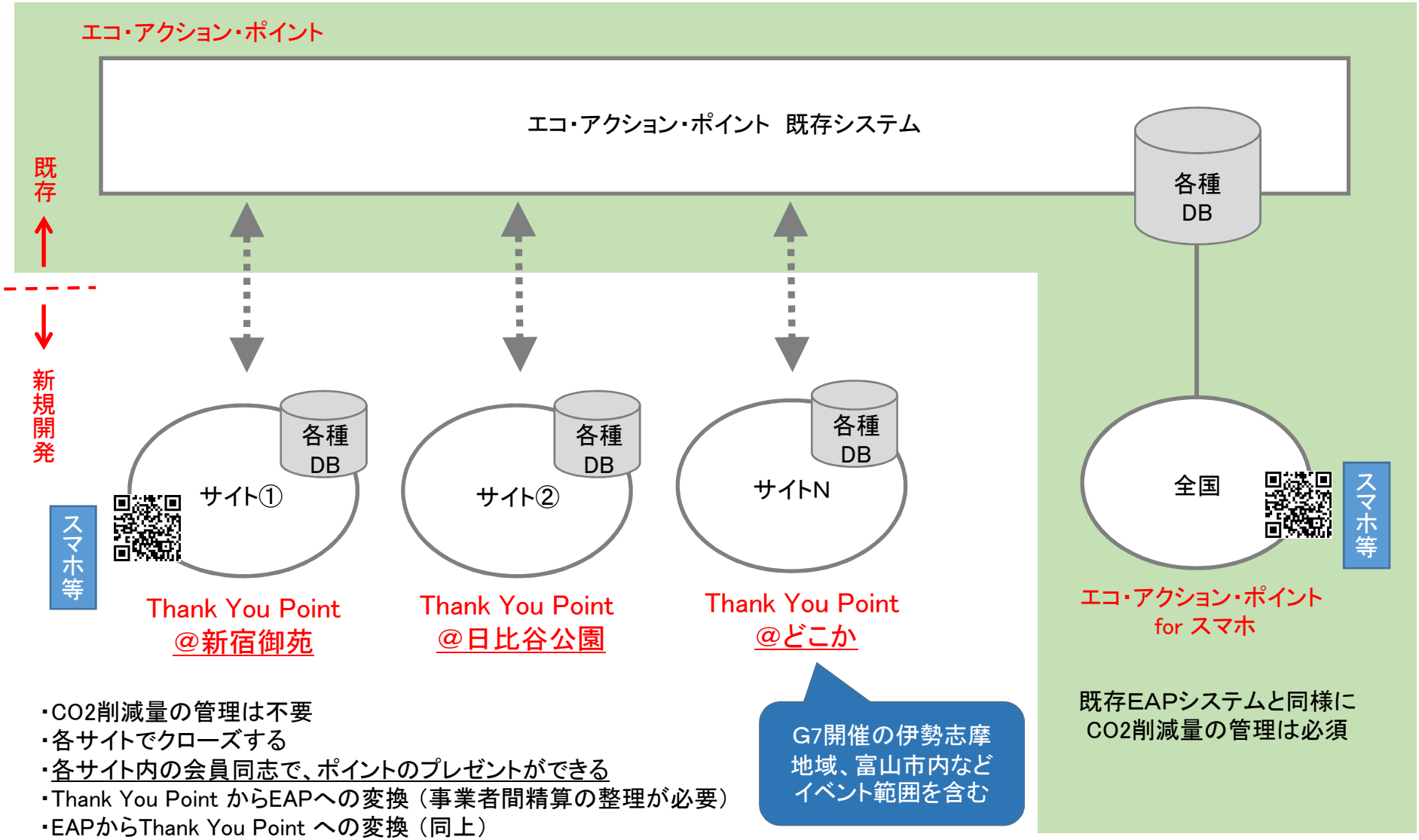


Something New ＝ Thank You Point

- Thank You Point は、エコ・アクション・ポイントの地域限定版
- もともと、ニッチなエコ・アクション・ポイント → 地域限定にすると、さらにニッチに
  → ターゲット（原資提供事業者）が存在しなくなる → 何らかの拡張が必要

Thank You Point	エリア	地域限定（公園～市町村）
	ポイント付与対象	エコ・アクション・ポイントの基準 ＋α
	提供者	JYiT 仮想現実LINK事業 Japan Youth international Trust

システム概要


エコ・アクション・ポイント
エコ・アクション・ポイント　既存システム
各種
DB
既存
新規開発
各種
DB
サイト①
スマホ等
Thank You Point
@新宿御苑
各種
DB
サイト②
Thank You Point
@日比谷公園
各種
DB
サイトN
Thank You Point
@どこか
全国
スマホ等
エコ・アクション・ポイント
for スマホ
・CO2削減量の管理は不要
・各サイトでクローズする
・各サイト内の会員同志で、ポイントのプレゼントができる
・Thank You Point からEAPへの変換（事業者間精算の整理が必要）
・EAPからThank You Point への変換（同上）
G7開催の伊勢志摩
地域、富山市内など
イベント範囲を含む
既存EAPシステムと同様に
CO2削減量の管理は必須

まだまだ構想段階ですが・・・。

■ 全体で英語版を作り、QR Translatorを装備する

■ スマホ分だけでも、カロリー量管理を入れる （タニタなどと組んでEAP付与対象としてアプリ製作）

■ カン、堆肥資源生ゴミなど資源ゴミへのTYポイント＝EAP付与などJYiTが管理運営

■ 各サイトはTYポイント無料Wifiサイトとしてポータルサイトを持ち、
公園、商店街、地域、イベント情報の広報とTYポイント会員の財布管理やイベント参加登録など
電波内のコミュニティー／アクティビティーを一括管理する

■ 各電波内のWifi機器設置者＝TYP/EAP原資提供者＝Wifi機器からビーコン等で広報する

> エコなコミュニティー内ではエコ アクションをしてください。EAPの会員になり、コミュニティー内でTYPで、
> お買い物したり、マラソン大会やコンサートに参加したり、友達とポイント交換したり、エコ アクションをして、
> ポイントを増やして帰り、またお越しいただくことを強くおすすめします。

とEAP＝TYP会員登録を求めるメール等を電波内の万人に自動送信し、その勧誘文の下に、

> 当店のエコなパンをお買い上げの際には/パンについてのアンケートにお答えの際には、TYPを差し上げます。
> エコアクションにご協力いただいたお客様へのThank You、地球や太陽の恵みやこれを日々支えるコミュニティーへのThank You、Trust コミュニティーのYouthなアクションを表す、尊いものです。
> 体と大地、公園地域社会の健康に貢献いただき、ありがとうございます。

と各電波内のWifi機器設置者＝TYP/EAP原資提供者の商品サービスの広告をする。

■ 各サイト内でTYポイント会員＝EAP会員（住民、観光客、外国人、ポイント有償ボランティア、公園管理組合、各商店、
各自治体、JYiTなどイベント/コミュニティー実行委員会など）が電子ポイント財布を持ち、会員間でTYポイントのやりとりができる

■ TYP➡EAPは通常通りできることとし、各地TYPを1年間保有した時、1ヶ月以内にTYPを利用した会員へのボーナスポイント、
EAP➡TYPに戻ってきた場合のウェルカム バック ポイントをTYP原資提供者管理団体から付与する

エコ・アクション・ポイント事務局の所在地

三休橋筋（さんきゅうばしすじ）

三休橋交差点には、道路名の由来となった三休橋が長堀川に架けられていたが、1964年（昭和39年）に長堀川の埋立に伴い撤去された。

三休橋の名称の由来は、長堀川に架かる橋の中で往来の多い心斎橋・中橋・長堀橋の三橋を休めるための橋と言われている。（Wikipediaより）

お問合せ窓口

さんきゅー！

お客さまと企業、心をつなぐパートナー
かんでんCSフォーラム

マーケティング事業部

０６－６１２１－７６８８

【担当】　古川　知之　（ ふるかわ ともゆき ）

furukawa-t@kcsf.co.jp

☆環境省が推進するエコ・アクション・ポイント

【 公式サイト 】http://kcsf-eco-ap.jp/

【　Facebook　】https://www.facebook.com/beap.kun

【環境省サイト】https://www.env.go.jp/policy/eco-point/top.html

☆株式会社 かんでんＣＳフォーラム（関西電力100%子会社）

http://www.kcsf.co.jp/