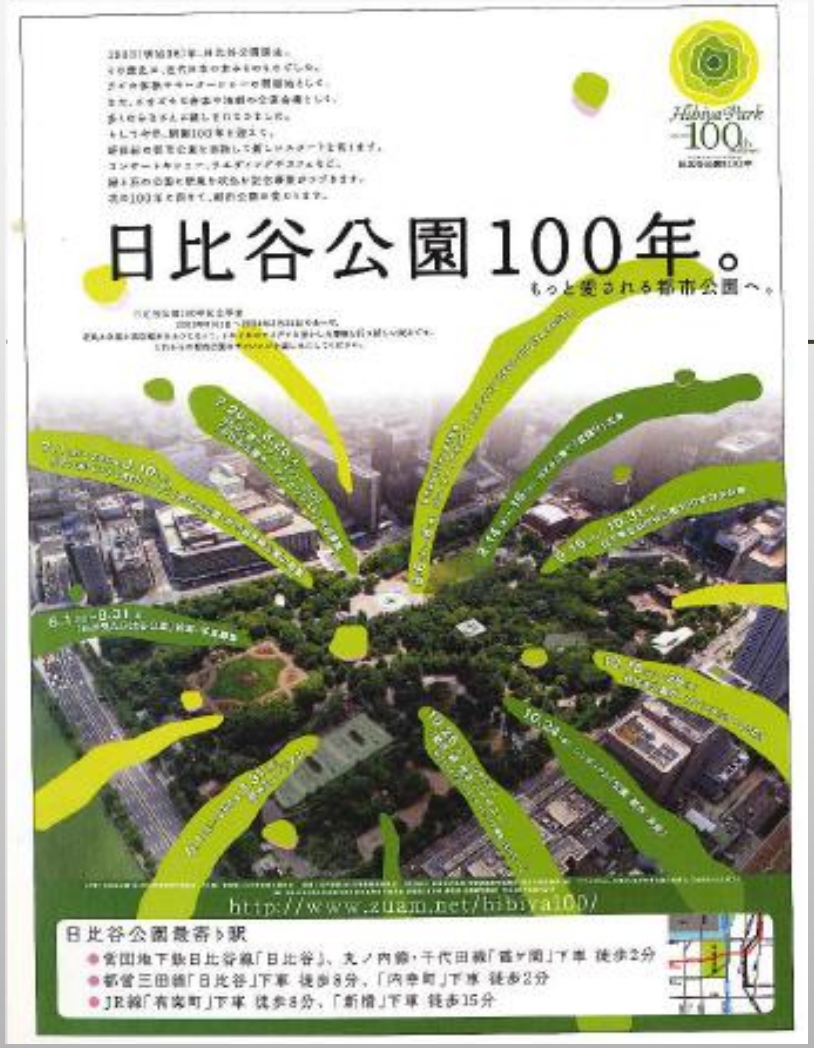
日比谷公園ガーデニングショー
新たな魅力づくりについて

2015年（平成27年）7月21日（火） UDX

日比谷公園ガーデニングショー実行委員会事務局統括

（公財）東京都公園協会 防災担当部長 北　原　恒　一

日比谷公園100年記念事業とは
HibiyaPark100（2003年）



■イベント・カレンダー（秋）

日比谷公園100年記念事業における様々な実験(2003年)

公園でウェディング！

空も祝福 庭園挙式

日比谷公園 100年目で初

東京・日比谷の都立日比谷公園で4日、初めてのガーデンウエディングが開かれた。結婚したのは、一般公募の20組から選ばれた横浜市のカップル＝写真。公園中央の花壇に、バージンロードと祭壇が設けられた。東京都は、日比谷公園が開園して100周年の記念事業として、来年3月まで試行する。新郎新婦が人力車で花壇の周りを一周すると、多くの人たちから拍手が。新婦は「空は広いし、知らない人たちも盛り上げてくれて胸がいっぱいです」。

朝日新聞8月5日　シビルウエディング

日比谷公園100年記念事業（2003年）

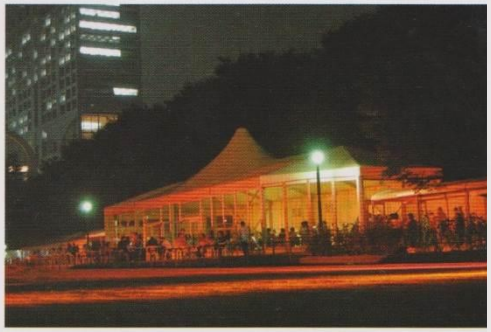
祝う

パークテント & デッキ

設営期間：2003年8月1日（金）～2004年3月31日（水）
設営地域：第二花壇北側
主　　催：日比谷公園100年記念事業実行委員会
企画・運営：RFプロデュース、(株）アムコーポレイション

概　要
園内第二花壇北側の園路に仮設されたテントは、本記念事業の中核施設として運営された。公園本来の機能にはない大規模屋内施設として構築されたため、設置にあたっては景観も含めて入念な調査と検討が行われた。テントはドイツ製のデザイン性に秀でたもので、公園の雰囲気に合ったテントとして好評であった。イベント等に使用しない場合は無料休憩所として解放され、公園利用者や近隣企業・官公庁に勤める人たちの昼の休憩スペースとして利用された。また、各種記念事業においては、パークテント前に同じく仮設された木製デッキとともに有効活用され、特に開放感に優れた機能が、公園ならではのイベントを可能にして大変好評を博した。

欧米の公園のような雰囲気を増した日比谷公園。デザイン性のあるテントは景観に違和感もなく、無料休憩所として利便性が高かった。お弁当を広げる利用者も多かった。



拓く

思い出ベンチ

■開　催　日：2003年7月1日（火）～　※予定数達成
■設置場所：日比谷公園内（井の頭恩賜公園も同時募集）
■主　　催：東京都
■協　　力：日比谷公園100年記念事業実行委員会

概　要
「思い出ベンチ」事業は、結婚など心に残る人生の節目や、馬術大会優勝などの記念にメッセージと寄付者名入りベンチを寄付していただくことにより、公園を今以上に身近に感じ、愛着をもってもらうとともに、公園施設の充実を図り、多くの市民に支えられた親しみやすい公園づくりを目指したものである。10月24日（金）には、第一号の思い出ベンチが日比谷公園内に4基設置された。その後も多数の応募があり、日比谷公園で募集した100基は、早期に達成された。

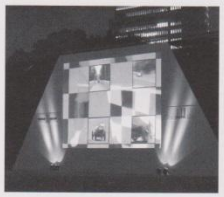
日比谷公園と同時に井の頭恩賜公園でも、100基の思い出ベンチが募集された。こうした寄付型の設備も今後の新しい公園像を形づくる。

The dunhill Club
(ザ・ダンヒルクラブ)

■開　催　日：2003年７月17日（木）
■会　　場：パークテント、にれのき広場
■主　　催：アルフレッド　ダンヒル　ジャパン
■後　　援：日比谷公園100年記念事業実行委員会

概　要
主催者であるダンヒルは、旗艦店を銀座にもつため日比谷は隣接地として近しい関係にある。また、その英国ブランドとしての品格を重視するアダルトなイメージが、銀座・丸の内・有楽町など大人の街を背景とする日比谷公園にふさわしいものであった。このイベントは、英国の老舗ファッションブランド「dunhill」の2003年・秋／冬コレクションのプレゼンテーションとパーティーが招待者に向けて開催されたもの。 2003　A/Wコレクションプレゼンテーションにつづき、エンターテインメントによる楽しみもあった。

会場構成
当日は、特設テントが会場として仮設された。テント入り口からバンケットまでの間にダンヒル製品を展示。バンケットとなるメインテントは、マルチスクリーンに映像を映し出された。簡単なバーカウンターを設置し、立食形式のパーティーが行われた。



日比谷公園100年記念事業（2003年）

事業の仕組み

日比谷公園100年記念事業の実施にあたっては、以下の概要で協賛金を募集した。ご協賛いただいた皆様には、公園内に特別に設置された野外ミュージアムボードの「サインスペース」に協賛社名を掲載した。

協賛金募集概要

プレ掲出期間：平成15年6月1日～平成15年8月31日
※プレ掲出は、早期お申込みいただいたご協賛社を対象とした。
契約期間：平成15年9月1日～平成16年3月31日

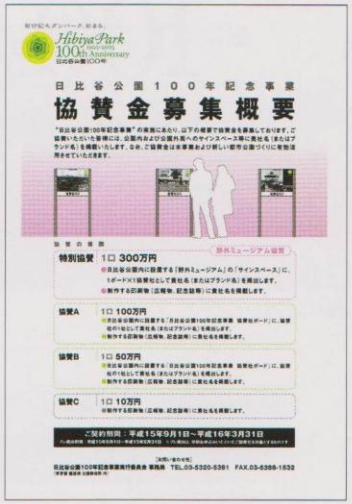
野外ミュージアム協賛の種類

特別協賛　1口 300万円
●日比谷公園内に設置する『野外ミュージアム』の「サインスペース」に、1ボード×1協賛社として社名を掲出。
●制作する印刷物（広報物、記念誌等）に貴社名を掲載。

協賛A　1口 100万円
●日比谷公園内に設置する「日比谷公園100年記念事業 協賛社ボード」に、協賛社の1社として社名を掲出。
●制作する印刷物（広報物、記念誌等）に貴社名を掲載。

協賛B　1口 50万円
●日比谷公園内に設置する「日比谷公園100年記念事業 協賛社ボード」に、協賛社の1社として社名を掲出。
●制作する印刷物（広報物、記念誌等）に貴社名を掲載。

協賛C　1口 10万円
●制作する印刷物（広報物、記念誌等）に貴社名を掲載。



日比谷公園100年記念事業構造

■パンフレット

■パンフレット中面

協賛社名の露出について

野外ミュージアム①：特別協賛社対象

公園内主要園路に設置し、
日比谷公園100年の歩みを追いながら、
その歴史を彩った出来事を中心とする
ビジュアルを掲示したもの。

野外ミュージアム②：協賛全社対象

最も繁華な地区に面した
日比谷門入り口そばに設置したボード。
日比谷公園をシンボリックに表す
歴史的なビジュアルを大きく表現した。
協賛社名は、このボード上に逐次掲示した。
併せて、記念事業のイベント告知等のサインボードとしても活用した。

日比谷公園100年記念事業 協賛企業・団体等一覧

旭化成 株式会社
アルフレッド ダンヒル ジャパン
NECフィールディングス 株式会社
株式会社 大林組
鹿島建設 株式会社
グレータートウキョウフェスティバル実行委員会
株式会社 ジオ研究所
清水建設 株式会社
NPO支放線倶楽部
株式会社 新生銀行
スバル興業 株式会社
住友生命保険相互会社
第一生命保険相互会社
東京海上火災保険 株式会社
株式会社 東京交通会館
東京ガス株式会社
東京電力 株式会社
東急建設株式会社 東京支店
東京都競馬 株式会社
財団法人 東京都公園協会
東京都酒造組合
大成建設 株式会社
大成ロテック 株式会社 関東支社
株式会社 帝国ホテル
戸田建設株式会社東京支店
トラップドア
ナイキジャパン
西松建設 株式会社
日動火災海上保険株式会社
株式会社 NIPPOコーポレーション
日本興亜損害保険 株式会社
日本生命保険相互会社
日本道路株式会社 東京支店
日本ビルサービス 株式会社
株式会社 はとバス
株式会社 日比谷花壇
有限会社 日比谷松本楼
株式会社 フェヤーモントホテル
フォード・ジャパン・リミテッド
富国生命保険相互会社
株式会社 プライダルヒロセ
株式会社プライマリー
株式会社プランニング・アイ・東京
ブルーベル・ジャパン株式会社
前田建設工業 株式会社
前田道路株式会社 東京支店
株式会社 丸山製作所
株式会社 みずほ銀行
株式会社 三井住友銀行
三井不動産 株式会社
三菱地所 株式会社
明治商工 株式会社
株式会社 メディアコミュニケーションズ
安田生命保険相互会社
山梨県ワイン酒造組合

(五十音順)

第1回 日比谷公園ガーデニングショー2003

2003年10月18日（土）
～26日（日）
テーマ:これからのNIWA

開催趣旨(2003～)

首都東京の中心に位置する日比谷公園を会場に、広く市民、企業、団体等の参加を得て　ガーデニングショーを開催し、日比谷公園から「花と緑・環境」のメッセージを世界に発信するとともに、これからの都市における「花と緑のライフスタイル」を提案する。

第1回 日比谷公園ガーデニングショー2003（イベント・催事）

拓く

Re沖縄「エイサー&琉舞」フェスティバル

HIBIYA PARK GARDENING SHOW 2003

■開　催　日：2003年10 月19日（日）
■会　　場：小音楽堂
■主　　催：（財）海洋博覧会記念公園管理財団
■共　　催：日比谷公園100年記念事業実行委員会
■協　　力：（財）沖縄観光コンベンションビューロー東京事務所
■出　　演：琉球国祭り太鼓関東地区の皆さん、東京琉球舞踊研究所の皆さん

概　要

日比谷公園ガーデニングショー2003の関連行事として、“Re沖縄「エイサー&琉舞」”フェスティバルが開催された。沖縄の伝統的な「エイサー」に空手の型を取り入れ、女性の打ち手を迎えた創作エイサーや琉舞など、沖縄芸能の実演で観客を集めた。

コラボレートファッションショー「まつり」

HIBIYA PARK GARDENING SHOW 2003

■開　催　日：2003年10 月18日（土）
■会　　場：小音楽堂
■主　　催：国際交流団体アジアの風21
■共　　催：日比谷公園100年記念事業実行委員会

概　要

「まつり」をテーマに、ネパール音楽と日本のしの笛・津軽三味線の調べに乗せて行われるファッションショー。アンティークな着物地と、ネパールの色鮮やかな布を用いたコラボレートファッションの数々や、ネパール舞踊、日本舞踊も行われたイベント。

国際交流団体アジアの風21……

1989年設立の市民団体。アジアの国々と日本の音楽・衣装・舞踊を紹介し、お互いの文化を大切にしつつ新たな試みと交流を訴える団体。2年前より、技術教育支援をネパールで行っている。

秋の宵・野外映画会

Open-air Cinema After 5 in Hibiya Park

HIBIYA PARK GARDENING SHOW 2003

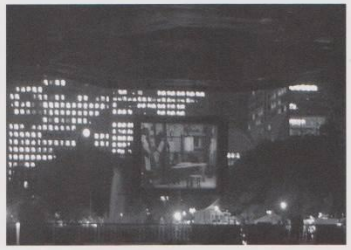
■開　催　日：2003年10月20 日(月)、21日（火）
■会　　場：小音楽堂
■主　　催：都立日比谷図書館
■後　　援：日比谷公園100年記念事業実行委員会

概　要

日比谷公園の開園100年、日比谷図書館の開館95年をともに記念して、帰途につくオフィスワーカーも気軽に立ち寄れる、肩のこらない映画が上映された。

●10月20 日(月)
映画「チャップリンのアート・オブ・コメディ」
エッサネー社1915（白黒67 分）
監　督：チャップリン
出　演：チャップリン
　　エドナ・パーヴィアンスほか

●10月21 日(火)
映画「オーケストラの少女」日本語版
ユニバーサル1937 （白黒80 分）
監　督：ヘンリー・コスター
出　演：ディアナ・ダービン
　　レオポルド・ストコフスキーほか



ヘブンアーティストTOKYO in 日比谷公園

HIBIYA PARK GARDENING SHOW 2003

■開　催　日：2003年10月18日（土）～10月26日（日）
■会　　場：噴水広場ほか
■主　　催：日比谷公園100年記念事業実行委員会
　　ヘブンアーティスト運営実行委員会事務局
■共　　催：日比谷公園ガーデニングショー運営委員会

概　要

ガーデニングショー期間中に東京都公認の大道芸人、ヘブンアーティストたちのパフォーマンスが行われた。噴水広場を中心に来場者たちの目を楽しませた。
※出演アーティスト数：18組

日比谷公園ガーデニングショー開催趣旨

首都東京の中心に位置する日比谷公園を会場に、広く市民、企業、団体等の参加を得てガーデニングショーを開催し、日比谷公園から「花と緑・環境」のメッセージを世界に発信するとともに、これからの　都市における「花と緑のライフスタイル」を提案する。(2003～)

また、2020年のオリンピック・パラリンピックに向け、個人や企業、公共の緑が繋がり、東京がガーデンシティ(庭園都市)として世界の人々を「おもてなし」するとともに、都市の花とみどりのあり方を広く発信する契機とする。(2015～)

日比谷公園ガーデニングショーアラカルト①

日比谷公園ガーデニングショーアラカルト②

日比谷公園ガーデニングショーアラカルト③

第12回　日比谷公園ガーデニングショー2014
【開催概要】

1 開催日・会場等

まちなみつなぐ花とみどり　－　第12回　日比谷公園ガーデニングショー2014

会　　期　　2014年（平成26年）10月18日（土）～10月26日（日）　9日間10:00～16:00
会　　場　　都立日比谷公園
入 場 料　　無料
入場者数　153，000人

2 開催趣旨

首都東京の中心に位置する日比谷公園を会場に、広く市民、企業、団体等の参加を得て　ガーデニングショーを開催し、日比谷公園から「花と緑・環境」のメッセージを世界に発信するとともに、これからの都市における「花と緑のライフスタイル」を提案するものです。

3 主催・後援等

●主催：日比谷公園ガーデニングショー実行委員会
●後援：国土交通省、東京都、千代田区、公益財団法人都市緑化機構、一般社団法人日本公園緑地協会、一般財団法人東京マラソン財団、株式会社読売新聞東京本社
●事務局：公益財団法人東京都公園協会

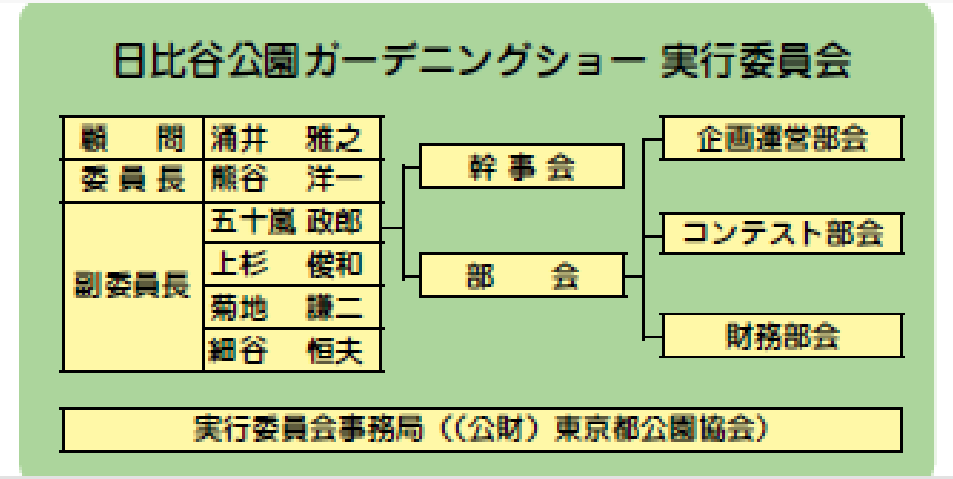
4 開催内容

●ガーデンコンテスト作品展示（4部門）・審査・表彰式
「ガーデン部門」14点、「ライフスタイルガーデン部門」17点、「コンテナガーデン部門」53点
「ハンギングバスケット部門」96点　計180点
●企業・団体等によるテント出展・販売等（事業紹介、資材展示・販売等）計 24張
●企業・団体等協賛によるオリジナル催事、コンサート、講習会等、キッチンカー出展による「食」
●みんなの緑学（連携講座：緑と水の市民カレッジ）　ほか　計 10講座・受講者数　376人

5 連携会場 連携イベント

●霞テラスフラワーフェスタ2014(霞が関ビルディング)
●はな彩る中央通り花壇デザインコンペティション(はな街道)
●アークヒルズオープンガーデン(アークヒルズ屋上庭園)
●皇居周辺ランナーズ施設(JOGLISほか)

実行委員会の構成



日比谷公園ガーデニングショー2015実行委員

全国1級造園施工管理技士の会（一造会）、（一社）英国王立園芸協会日本支部（RHSJ）、NPO法人屋上開発研究会、須磨佳津江、グリーンアドバイザー東京、NPO法人グリーンワークス、ジャパンガーデンデザイナーズ協会、NPO法人循環型社会推進協会、スタイリッシュ・グリーンアンドフラワー協会、全国オープンガーデン協会、東京都建設局公園緑地部、東京都東部公園緑地事務所、（公財）東京都公園協会、東京都造園建設業協同組合、(一社)東京都造園緑化業協会、NPO法人東京都地域婦人団体連盟、(一社)日本植木協会、(一社)日本運動施設建設業協会、（公社）日本家庭園芸普及協会、（一社）日本公園施設業協会東京支部、（一社）日本水景協会、（一社）日本造園組合連合会、（一社）日本造園組合連合会東京都支部、（一社）日本造園建設業協会東京都支部、NPO法人日本トピアリー協会、日本ハンギングバスケット協会東京支部、（一社）ランドスケープコンサルタンツ協会、（一社）ランドスケープコンサルタンツ協会関東支部

開会式・閉会式等(2014年)

開会式　10月18日

開会式
（実行委員会・コンテスト審査委員　ほか）

閉会式　10月26日

表彰式

ガーデンコンテスト入賞作品（国土交通大臣賞・東京都知事賞）

（2014年）

(株)富士植木（東京都）

(株)植繁　(東京都)

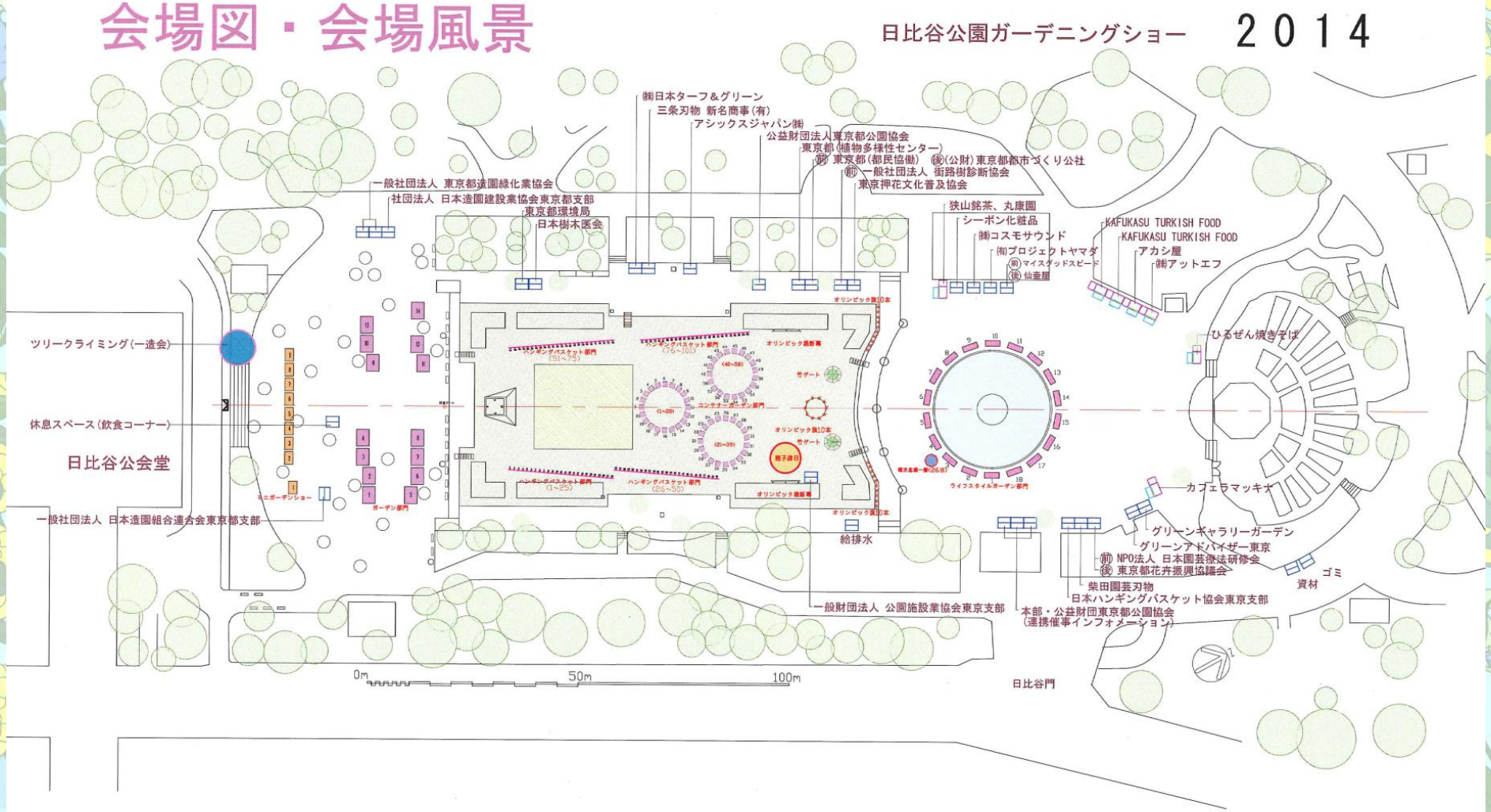
(株)安行庭苑　(埼玉県)

日本ガーデンデザイン専門学校
(神奈川県)

大橋　朝子(神奈川県)

会 場 図

会場図・会場風景


日比谷公園ガーデニングショー　２０１４
㈱日本ターフ&グリーン
三条刃物 新名商事(有)
アシックスジャパン㈱
公益財団法人東京都公園協会
東京都(植物多様性センター)
(前)東京都(都民協働) (後)(公財)東京都都市づくり公社
(前)一般社団法人 街路樹診断協会
東京押花文化普及協会
一般社団法人 東京都造園緑化業協会
社団法人 日本造園建設業協会東京都支部
東京都環境局
日本樹木医会
狭山銘茶、丸康園
シーボン化粧品
㈱コスモサウンド
㈱プロジェクトヤマダ
(前)マイスグッドスピード
(後)仙壷屋
KAFUKASU TURKISH FOOD
KAFUKASU TURKISH FOOD
アカシ屋
㈱アットエフ
ひるぜん焼きそば
ツリークライミング(一造会)
休息スペース(飲食コーナー)
日比谷公会堂
一般社団法人 日本造園組合連合会東京都支部
カフェラマッキナ
グリーンギャラリーガーデン
グリーンアドバイザー東京
(前)NPO法人 日本園芸療法研修会
(後)東京都花卉振興協議会
柴田園芸刃物
日本ハンギングバスケット協会東京支部
ゴミ
資材
給排水
一般財団法人 公園施設業協会東京支部
本部・公益財団東京都公園協会
(連携催事インフォメーション)
日比谷門
0m
50m
100m

日比谷公園ガーデニングショー会場（2013)

ガーデンコンテスト作品ガイドツアー

「樂縁」　積水ハウスグループ（練馬区）【ガーデン部門】

「a part of life」　カロンアートガーデン（つくば市）【ライフスタイルガーデン部門】

「静寂」
柳澤三千子氏
（長野市）

【コンテナガーデン部門】

「午後の装い」 竹田薫氏（横浜市）　【ハンギングバスケット部門】

ガーデンコンテスト2014

- 出品数

「ガーデン部門」14点
「ライフスタイルガーデン部門」17点
「コンテナガーデン部門」53点
「ハンギングバスケット部門」96点

出品者の所在地

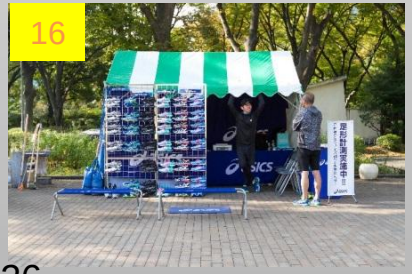
	(件)	(%)
東京都	84	47%
神奈川県	28	16%
埼玉県	21	12%
千葉県	17	9%
茨城県	6	3%
群馬県	6	3%
栃木県	4	2%
静岡県	3	2%
愛知県	3	2%
三重県	3	2%
大阪府	2	1%
広島県	1	1%
香川県	1	1%
兵庫県	1	1%
合計	180	

●企業・団体等によるテント出展・販売等（事業紹介、資材展示、販売等）

■2014年　テント出展者一覧

- 日本ハンギングバスケット協会東京支部
- 柴田園芸刃物㈱
- NPO法人日本園芸療法研修会
- 東京都花卉振興協議会
- グリーンアドバイザー東京
- グリーンギャラリーガーデンズ
- (有)プロジェクトヤマダ
- (有)コスモサウンド
- シーボン
- (一社)街路樹診断協会
- NPO法人東京押花文化普及協会
- 東京都建設局公園緑地部
- (公財)東京都都市づくり公社
- (公財)東京都公園協会
- アシックスジャパン㈱
- 三条刃物（有)新名商事
- ㈱日本ターフ＆グリーン
- (一社)日本樹木医会
- 東京都環境局
- (一社)東京都造園緑化業協会
- (一社)日本造園組合連合会東京都支部
- (一社)日本公園施設業組合東京都支部
- (一社)日本造園建設業協会東京都支部

テント出展例（日比谷公園ＧＳ2014)



イベント・催事等

・実施日(2014)
・参加人数

緑つながるウォークガイドツアー

10/20：20人　10/24：20人

コンテスト作品ガイドツアー

10/19,21,23,25
計：250人

造園家のためのワーキングウェア
ファッションショー

10/18

東京農業大学　大根おどり

10/25　大根200本配布

都立農産高校生が育てた花苗配布

10/19　苗200鉢配布

ガーデンコンテスト審査会

10/18

ツリークライミング体験会

10/18,19,25,26
計：125人

親子緑日

10/18、19

ランチタイムコンサート

10/19～24、10/26

樹木探検ツアー

10/18,19,25,26　計：82人

秋植え球根の掘り取り

10/19　200人

来場者数

年	会　　期	期間	来場者数（人）
2010年	10月23日（土）～31日（日）	9日間	100,000
2011年	10月22日（土）～30日（日）	9日間	153,000
2012年	9月29日（土）～10月28日（日）	31日間	1,390,000
2013年	10月25日（金）～31日（木）	7日間	130,000
2014年	10月18日（土）～26日（日）	9日間	153,000

※第29回全国都市緑化フェアーＴＯＫＹＯと同時開催

参考

イベント名	期間	入場者数
世界らん展	春：2015年 2月14日～22日	18万人
日本フラワー＆ガーデンショー	春：2015年 4月10日～12日	5.4万人
国際バラとガーデニングショー	春：2015年 5月12日～17日	23.7万人

入場者数はH23公表資料

日比谷公園ガーデニングショーの来場者層

●2014年度来場者数：１５３，０００人

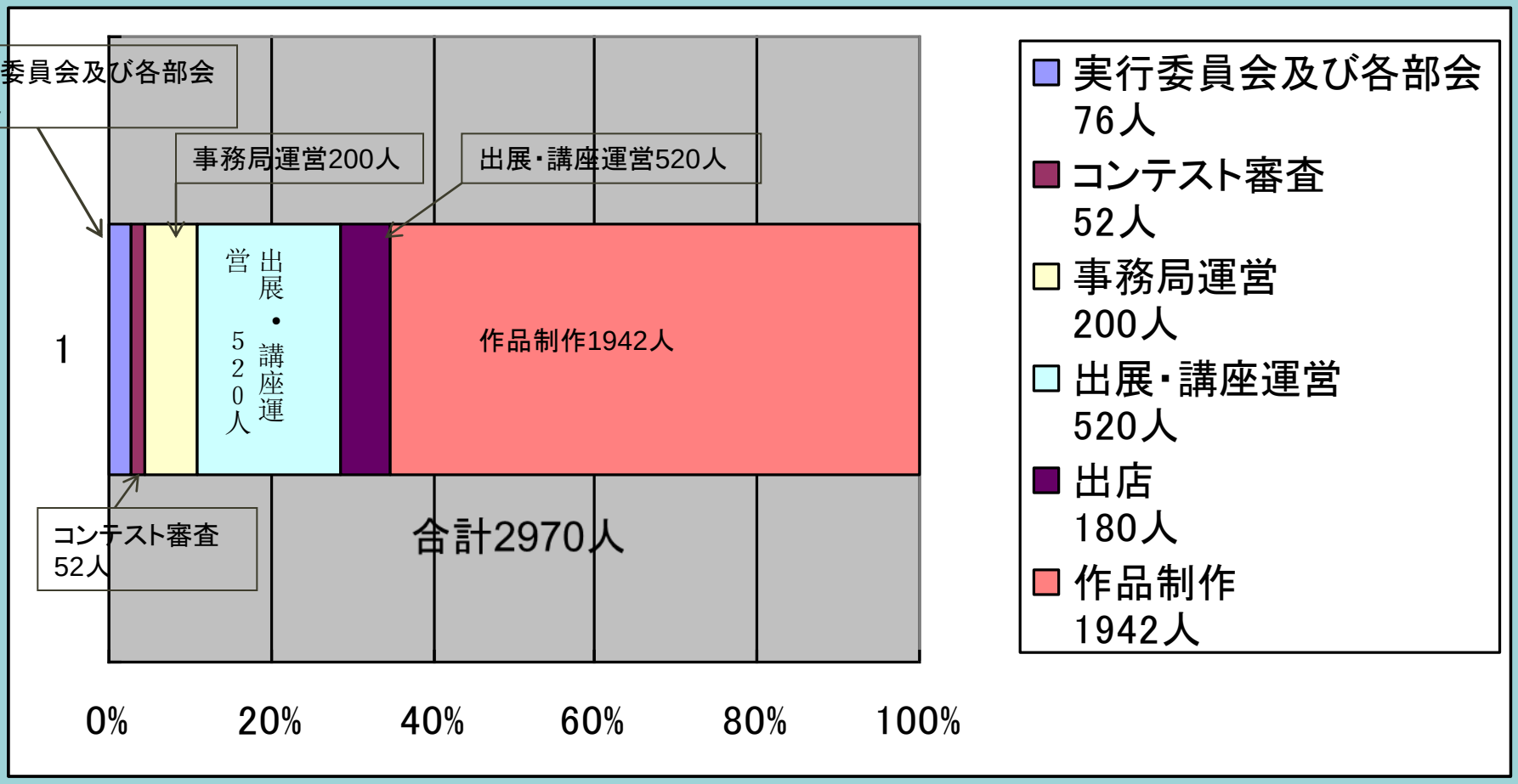
●来場者の主な属性

・花と緑が好き。ガーデニングに興味を持っている。
・自然環境、エコな生活に興味を持っている。
・自分でガーデニングを楽しんでいる。興味がある。
・気軽に（公園で）イベントや「食」を楽しみたい。

●主な来場者層

・平日：都心のビジネスマン、女性グループ、ご夫婦
・週末：女性グループ、ファミリー、カップル

「日比谷公園ガーデニングショー2013」に係わった延べ人数



講座（緑と水の市民カレッジ『みんなの緑学』）

日比谷公園ガーデニングショー2014

講座名	開催団体･講師名	実施日時
「花いっぱいのまちづくり」のための新技術「たねダンゴ づくり」の魅力と実技	「（公社）日本家庭園芸普及協会」 （公社）日本家庭園芸普及協会グリーンアドバイザー委員会副委員長　小杉　波留夫	10/19（日） 13:00～16:30
樹木医講座-樹木医になるには＆木の診断を学ぼう-	「（公財）東京都都市づくり公社」 樹木医　　山本　三郎	10/20（月） 13:30～15:30
コンテナガーデン講習会 ～学ぼう寄せ植えデザインテクニック～	「グリーンアドバイザー東京」 グリーンアドバイザー東京講師	10/21(火) 13：30～15：00
知っておくべき屋上緑化のポイント	「NPO法人屋上開発研究会」 旭化成ホームズ（株） 技術本部付 部長代理 / NPO法人屋上開発研究会資格制度部会長　　野田　信也	10/21(火) 13:00～14:30
いつもきれいな庭づくり ～植物の組み合わせで魅せる庭～	「NPO法人　Green　Works」 園芸家/(公社)　園芸文化協会理事 奥　峰子	10/22(水) 13:30～16:30
「冬のまちを彩るハンギングバスケット」制作講習会	日本ハンギングバスケット協会 東京支部マスター	10/24(金) 13：30～15：30
「春まで楽しむハンギングバスケット」制作講習会	日本ハンギングバスケット協会 東京支部マスター	10/25(土) 13：30～15：30
造園技術者の想いを伝えたい「一造会　受賞者発表会」	「全国1級造園施工管理技士の会(一造会）」 平成26年度一造会大賞受賞者	10/24(金) 13：00～15：30
植物の力で快適空間－都市は緑化で救われる！－	「ＮＰＯ法人循環型社会推進協会」 前東京都議会議員/園芸アドバイザー 山下　ようこ	10/25（土） 13:00～14:30
金子明人さんによるクレマチスの咲く庭づくり	「グリーンアドバイザー東京」 園芸研究家　　金子　明人	10/25（土） 10：30～12：00

印刷物(広報用)

作品募集チラシ A4

会場配布パンフレット

ポスター B1

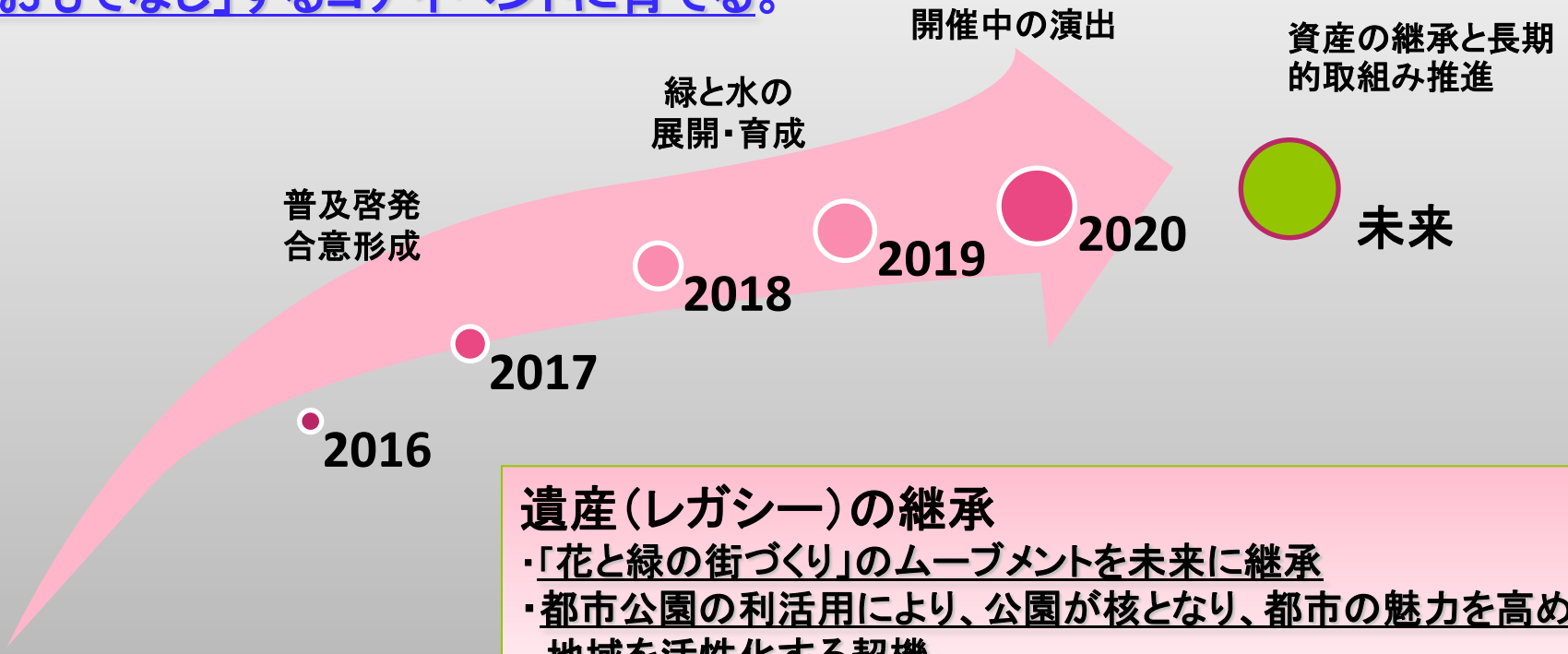
中吊りポスター B3

チラシ A4

2020年オリンピック・パラリンピックを契機に

【日比谷公園ガーデニングショーの課題】

①オリンピック・パラリンピックを契機に、都市の緑の充実を図り、遺産（レガシー）として未来に継承する。
②2020年の五輪・パラリンピックに向け、「花と緑の街づくり」を活性化する。
③東京五輪に向け、企業・団体、個人と行政が連携し、花と緑で世界の人々を「おもてなし」するコアイベントに育てる。



遺産（レガシー）の継承
・「花と緑の街づくり」のムーブメントを未来に継承
・都市公園の利活用により、公園が核となり、都市の魅力を高め、地域を活性化する契機

日比谷公園ガーデニングショーの課題

2020年の五輪・パラリンピックを契機に、個人や企業・団体、公共の緑が繋がり、東京がガーデンシティ（庭園都市）として世界の人々を「おもてなし」するとともに、都市の花とみどりのあり方を広く発信する契機とする。

五輪に向けた緑のムーブメントのコアイベントとして

「日比谷公園ガーデニングショー」の一層の魅力アップと活性化を図る

日比谷公園ガーデニングショー2015 Hibiya Park Gardening Show 2015

文字の大きさ 大 中 小

新着情報 What's New

『日比谷公園ガーデニングショー2015』は
日比谷公園にて2015年10月17日(土)～10月25日(日)まで開催されます。入場無料。

2014年5月22日

飲食(キッチンカー)出展募集のご案内 詳細はこちら

2014年5月8日

日比谷公園ガーデニングショー2015で配布予定！
街路樹や緑化された建物などを主役として、都市が緑でつながっていることを紹介する『緑マップ』の作成を行います。公開空地等の緑化を行っている企業様、都内に好きな緑地や緑のおすすめスポットがある方、その場所をお教えください。頂いた情報をもとに『緑マップ』を作成します。

募集のご案内はこちら[PDF 406KB]

お問い合わせ Contact

お電話によるお問い合わせ
03-3232-3097
メールによるお問い合わせ
hibiya-gs@tokyo-park.or.jp

携帯サイトはこちらから
http://www.hibiya-gardening

日比谷公園ガーデニングショーの魅力アップ・活性化メニューの募集（2015～）

■東京五輪・パラリンピックに向けた新企画・プランの提案

①ガーデンコンテスト・ガーデン展示

②テント出展等企画（公園経営・緑化、各種物販等）

③飲食キッチンカー出展企画（「食」の提供）

④イベント・催事（コンサート、ファッションショー 等）

⑤広報・ＰＲ（広報媒体等の拡充）

⑥協賛・資金調達（日比谷公園ＧＳブランディング戦略・資金調達等）

②テント出展等企画募集

〇パークマネジメント・緑化技術紹介
〇公園・テーマパーク等の紹介
〇各種展示・実演・物販等の展開

（出展例） 都市づくりを支える緑化技術、企業の環境・緑化事業

■都市開発に係る環境・緑化事業などの紹介・ＰＲ

①開発プロジェクトに伴う公開空地緑化

②屋上緑化・人工地盤緑化、壁面緑化

③都市開発を支える緑化技術・事例

■環境と調和したライフスタイルを世界に発信する展示・プレゼン・ＰＲ

①エコライフ推進・省エネ技術・製品等の紹介

②花と緑のライフスタイルを提案する技術・商品紹介

③環境緑化関連資材見本市

（出展例） 花と緑のライフスタイル出展･実演･販売

■花と緑・ガーデン関連資材見本市

①ガーデン・ガーデニング関連資材展示・販売
②植木市・花苗・植物等販売
③花と緑に親しむ生活関連商品の展示・販売

■花と緑のライフスタイルに係る物産市・名店紹介

①生鮮食料品・ヘルシー食品等販売
②手づくりアートマーケット
③ロハスな生活関連商品
④お国自慢物産市
⑤地域の名店紹介・販売

③飲食キッチンカー出展アイデア募集

〇キッチンカー出展、世界のグルメ屋台村
・オーガニック・ヘルシー食材
・地産地消、キッチンガーデン食材
・人気シェフの店　等

（例）飲食・グルメの魅力による集客

■飲食・グルメ屋台出店

①キッチンカー飲食出店

②世界のグルメ屋台村

（防災対応のキッチンカーのモデル出展ほか）

④新たな公園利活用実験等アイデア募集

・公園利活用トライアル・テストマーケティング
・日比谷公園を活かしたコンサート、ファッションショー
・豊かなライフスタイルに向けた企業・製品等キャンペーン

（展開例）人々の交流や情報交換等の機会創出

○新たな公園利活用・アクティビティの紹介

ツリークライミング

公園ヨガ

障害者によるモザイク花壇

（展開例）公園だからできる魅力的なデザイン・演出

○質の高い花と緑のデザイン・演出の発表の場

- *ガーデナーがつくる庭*
- 夏の五輪・パラリン ピックに向けたトライアル花壇

日比谷公園　林床花壇

霞テラスフラワーフェスタ

（展開例）小音楽堂ステージを活用した屋外映画祭等

1　日比谷映画街など映画になじみの深い地域

2　若手制作者、新たな才能の発掘・発表の場

3　パブリックビューイング会場など
　　五輪・パラリンピックに向けた映像等実験の場

恵比寿ガーデンプレイス
野外映画祭の例

⑥日比谷公園ＧＳのブランディング戦略・資金調達について

・ブランディングの事業スキーム構築
・クラウドファンディング等資金調達に向けた事業構築
（特典、インセンティブとなるサービスやグッズの提案募集）※ガーデニングウェア・グッズ、ガーデンユニフォーム、エコバッグ等）